Pe 20 Noiembrie începe conferința Zilele Biz, cel mai puternic eveniment de afaceri din România

BUCURESTI - 8 noiembrie 2017 ora 14:46
Comunicat tip General in Afaceri, Media / Publicitate, Tehnologie, HR, CSR

Evenimentul evidențiază performanța în business și reuneşte leaderii şi profesioniştii care au impus ritmul şi tendinţele din domeniul afacerilor. Conferința se desfăşoară în perioada 20 - 24 Noiembrie în Bucureşti, la Arcub. Participanţii vor avea ocazia să interacţioneze şi să discute oportunităţi de business cu profesionişti din peste 300 de companii de top, cunoscute la nivel global.



Zilele Biz 2017

Ca în fiecare an, echipa Biz a pregătit participanţilor cinci zile de conferinţe, prezentări şi dezbateri pe cele mai dinamice domenii din economia românească: Antreprenoriat, Inovaţie, Management, CSR şi Media & Marketing.

Ziua de Antreprenoriat, 20 Noiembrie
Ziua Antreprenoriatului îţi aduce în faţă oamenii de business care înfruntă cu succes provocările pieţei libere şi profesioniştii care au resursele necesare pentru a aduce companiile antreprenoriale la următorul nivel.
Ziua va debuta cu un profil al antreprenorului român în 2017, realizat pe baza studiului exclusiv Biz despre cele mai puternice companii antreprenoriale româneşti

grupate pe domenii şi regiuni.
Programul zilei se axează pe idei, exemple şi metode testate prin care antreprenorii români pot construi afaceri solide care să aibă succes, nu doar pe plan local, ci şi pe plan regional şi chiar global.
Participanţii vor avea acces şi la specialiştii care ajută businessurile româneşti să treacă la următorul nivel, unde viziunea şi curajul trebuie să se îmbine cu o strategie clară, pentru un plan coerent de dezvoltare.
Ziua de Inovație, 21 Noiembrie
Tehnologiile emergente, experiențele live bazate pe realitatea augmentată, demonstrații de live hacking și design thinking după modelul dezvoltat de departamentul d.school, din cadrul Universității Stanford, sunt câteva dintre elemente care schimbă total modul în care trăim și pe care le puteți experimenta la Zilele Biz!
Ziua debutează cu un keynote speech care aduce în prim-plan tehnologii emergente pentru 2018, într-o experienţă live bazată pe realitate augmentată, cu soluţii dedicate antreprenorilor, decidenţilor din marketing şi specialiştilor în tehnologie.
Programul zilei cuprinde şi o demonstraţie de live hacking, care răspunde la o întrebare esenţială în domeniu: ce este atractiv şi valoros pentru un infractor cibernetic?
Exclusiv la Ziua Inovaţiei, participanţii vor putea participa la un workshop design thinking realizat după modelul dezvoltat de departamentul d.school, din cadrul Universităţii Stanford.
Ziua de Management, 22 Noiembrie
Care este portretul liderului de astăzi, cum poţi ajunge CEO de la simplu angajat şi ce presupune o carieră internaţională, ce nu te învaţă niciun MBA şi cum gândeşte un CEO!
Despre ce presupune o carieră internaţională şi leadership fără graniţe va vorbi Angela Creţu, fost CEO al AVON în Rusia şi Turcia.
Portretul liderului de succes va prinde contur cu ajutorul unui studiu exclusiv pe care îl va prezenta Corina Cimpoca, fondatoarea MKOR Consulting. La finalul prezentării, MKOR a pregătit şi un instrument concret pe care îl va pune la dispoziţia participanţilor.
Cea de-a doua sesiune a conferinţei prezintă „Ce nu veţi învăţa niciodată la un MBA”, în care top manageri, experţi în executive-search şi lideri de succes care au absolvit cursurile unor renumite şcoli de business vor vorbi despre lecţiile de leadership şi management pe care le-au învăţat în practică, dar şi despre cum poate vă ajută în carieră un MBA.
Ziua se va încheia cu concluziile primei ediţii a experiementului „Biz CEO Exchange”, prin care zece top manageri şi antreprenori renumiţi şi-au schimbat, pentru o zi, compania la care lucrează şi au venit la conducerea altei mari organizaţii din România.
Ziua de CSR, 23 Noiembrie
Evenimentul se deschide cu o dezbatere provocatoare, despre bani şi relaţia dintre

ONG-uri şi companii, despre finanţare şi raportare. Invitaţii din partea ONG-urilor sunt Alina Kasprovski, Director Executiv, Fundaţia Comunitară Bucureşti şi Gabriel Solomon, Preşedinte Fondator, Asociaţia People for Sport România. În colţul companiilor, vor fi Fundaţia Orange şi UrsusBreweries.
O sesiune specială este dedicată uneia dintre cele mai puternice tendinţe din acest an, investitiile în educaţie, indiferent că vorbim de copii sau adulţi. Companiile au multe de spus în această privinţă.
O tema intens discutata este modul de actiune al multor branduri, care, în loc să investească în media, își promovează produsele punându-le la lucru în comunitățile în care acestea sunt vândute. Despre cât de eficientă este o astfel de abordare şi impactul marketingului social, va vorbi Carmen Sterian, Strategic Thinking, Managing Partner, HIPPOS.
Ziua de Media & Marketing, 24 Noiembrie Ziua debutează cu un studiu în exclusivitate - Hunting the Trend, despre tendinţele de consum ale anului 2018. Programul zilei cuprinde mult aşteptatele sesiuni Brand Activism, dezbaterea Womens In Leadership precum şi prezentări despre cum să facem publicitatea din nou interesantă, inovaţia constructivă şi schimbarea exponenţială a lumii prin ‘Oceanele Albastre’, dar şi despre cum uneori este timpul pentru ”Think inside the box” deoarece, în lupta disperată pentru creativitate, idei inovatoare, diferenţiatori şi cursa pentru “înarmarea digitală”, uităm să aplicăm lucruri banale.
În exclusivitate în România, designerul Lana Dumitru şi arhitectul Vlad Țenu vin la Ziua de Media & Marketing cu Foraeva, proiectul realizat în parteneriat cu Swarovski în care arta atinge noi repere ale perfecţiunii cu ajutorul tehnogiilor digitale.
Până pe 10 Noiembrie cei interesati s aparticipe la eveniment beneficiaza de oferta 2+1. La achiziționarea a două bilete pentru aceeași zi, veți primi încă o invitație pentru ziua dorită sau pentru o altă zi cu aceeași taxă de participare.
Evenimentul se află la cea de-a 16-a ediție și va avea loc în perioada 20-24 Noiembrie, la ARCUB Gabroveni, București. Detalii despre speakerii prezenți la ediția de anul acesta și programul evenimentului găsiți pe www.zilelebiz.ro și pe Facebook event (Zilele Biz 2017). Pentru mai multe informații vă rugăm să ne contactați la adresa de email lelia.petrescu@revistabiz.ro

Despre Zilele Biz
De 16 ani, Zilele Biz este cel mai relevant eveniment business-to-business din România!
Conferința maraton de cinci zile prezintă cinci domenii de business Antreprenoriat, Inovație, Management, CSR și Media & Marketing.
Audiența este specializată pe fiecare zi, reunind manageri, antreprenori, specialiști în comunicare, consultanți, investitori, reprezentanți ai oficialităților și ONG-urilor și reprezentanți ai presei.
Cu fiecare ediție, Zilele Biz se diferențiază de celelalte evenimente din piață prin

invitați și conținut de calitate și invitați care înțeleg că o prezentare bună nu înseamnă un "profil de companie".

Despre Biz Agency

Biz este brandul care reuneşte o puternică comunitate de oameni de afaceri, atât online, cât şi offline. Redacţia s-a impus prin realizarea unor importante studii şi topuri. În premieră absolută pentru România, Brandient şi Biz au câştigat premiul Red Dot Design Award, competiţie internaţională de design. Biz este un brand unic în mass-media de afaceri din România. De 15 ani organizează puternice evenimente de afaceri în 9 oraşe din ţară şi 8 capitale din lume, de pe 3 continente.

BIZ AGENCY
http://www.revistabiz.ro