



AFACEREA TA PE **amazon**

AMZ
ACADEMY



Copyright © 2018 by AMZ Academy

Toate drepturile rezervate. Acest document sau orice secțiune din acesta nu poate fi reprodus sau utilizat fără acordul scris sau permisiunea editorului, cu excepția utilizării citatelor scurte într-un articol sau publicație periodică.

Prima publicare: Februarie 2018

Afacerea TA pe Amazon.

B-dul Decebal nr. 17, Sector 3, Bucuresti

Georgian Preda: 0720 039 009, georgian@amzacademy.ro

Alexandru Nache: 0731 029 401, alex@amzacademy.ro

Costin Vasile: 0720 015 068, costin@amzacademy.ro

Codrut Ganea: 0724 527 699, kodro@amzacademy.ro

Adrian Vasile: 0732 190 296, adrian@amzacademy.ro

Salutare, prietene!

Ești în căutarea unei idei de afacere online?

Îți prezint poate **cea mai bună afacere online, cea mai în vogă, cea mai profitabilă și cu riscurile cele mai mici, pe care o poți demara de acasă sau de oriunde altundeva, dacă ai un calculator și o conexiune bună la Internet.**

Nu ai nevoie de cunoștințe avansate de marketing, nu trebuie să fii specialist în online și nici nu trebuie să fii un bun vorbitor de limbă engleză!

Mai mult, nu ai nevoie de sume mari pentru investiții, nici de angajați, nici de spații comerciale...

Este vorba de **AFACEREA TA ONLINE PE AMAZON.**

Ce presupune asta, te vei întreba pe bună dreptate... Nimic mai mult decât să cumperi produse ieftine, de obicei din China, și să le trimiți în SUA sau în alte țări în care Amazon are depozite, unde le vei vinde scump, pentru că acolo există cumpărători cu o putere de cumpărare considerabilă.

Toată "mișcarea" se realizează la un click distanță, adică faci toate aceste operațiuni din fața laptopului, din confortul propriei case. Mai concret, uite ce trebuie să faci:

Pasul 1 Cauți pe www.amazon.com ce produse care se vând foarte bine în SUA. Analizezi produsul găsit, în funcție de niște parametri (dimensiuni, greutate, preț, BSR – *best seller rank, review-uri).

Pasul 2 Studiezi concurența – cum au îmbunătățit ei produsul și ce fel de review-uri au, care este reacția consumatorilor legată de produs?

Pasul 3 Cauți pe www.alibaba.com (un website din China, care concentrează toți producătorii valoroși, serioși și care acceptă plata pentru produse prin metode securizate pentru tine) - cine fabrica produsul tău? Intri în legătura cu producătorii și negociezi condițiile pe care le vrei; Soliciti câteva mostre acasă la tine, le verifici, propui îmbunătățiri, plătești prin metode sigure, verificate și comanzi producția. Ești director de operațiuni!

Pasul 4 Între timp, te ocupi de pozele de produs, brand / logo (dacă nu te pricepi la design de logo și etichetă, apelezi la specialiști, plătind sume destul de mici).

Pasul 5 După terminarea producției soliciteți controlul de calitate, tot în China, la o companie independentă (serviciu care costă între 80 și 150 de dolari pentru 1000 de bucăți din produsele tale – vei primi un raport complet de verificare, însoțit de poze și video, eventualele produse neconforme sunt trimise înapoi producătorului și sunt schimbate sau primești banii înapoi). Despre asta vorbeam când spuneam că îți asumi riscuri mici și calculate!

Pasul 6 Produsele sunt livrate la Amazon SUA cu curier rapid Air Express (sau maritim, dacă ai deja stoc în Amazon și vrei să îți optimizezi costurile de transport). Iar Amazon se ocupă de toată logistica: recepție marfă, depozitare, împachetare pentru transport către clienți, predarea la curieratul rapid, gestiune comenzi etc.

Pasul 7 TU începi vânzările efective. Iar Amazon îți trimite la fiecare 2 săptămâni banii în contul indicat de tine.

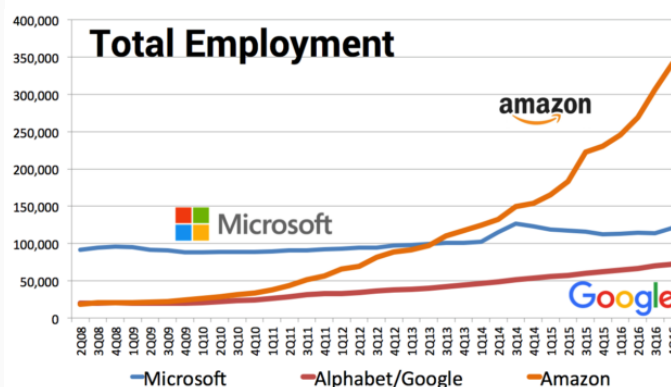
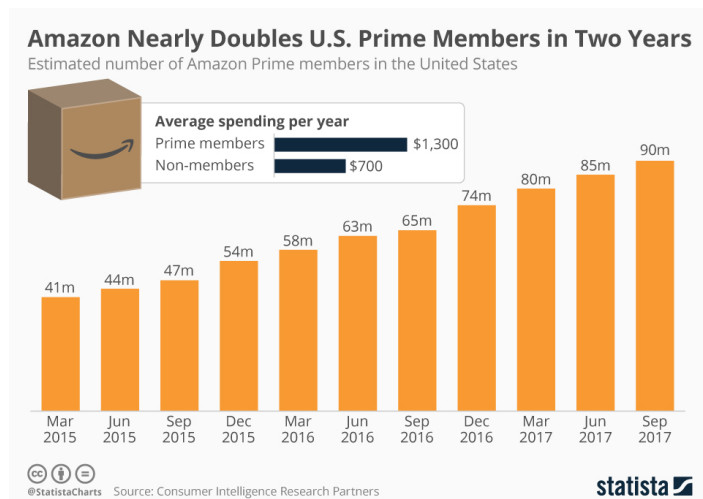
Reiei pașii de mai sus pentru cel de-al doilea produs și pentru cel de-al treilea... Capeți experiență, devii tot mai bun și îți optimizezi profiturile!

CE ESTE AMAZON?

Ești curios să afli mai multe?

Amazon este cea mai mare piață de comerț online din lume – în genul lui Emag, doar că muuuuult mai mare, de vreo 270 de ori mai mare. Vânzările de produse online pe Amazon depășesc suma de 136 de miliarde USD anual (pe Emag vânzările ating suma de 0.5 miliarde de dolari pe an).

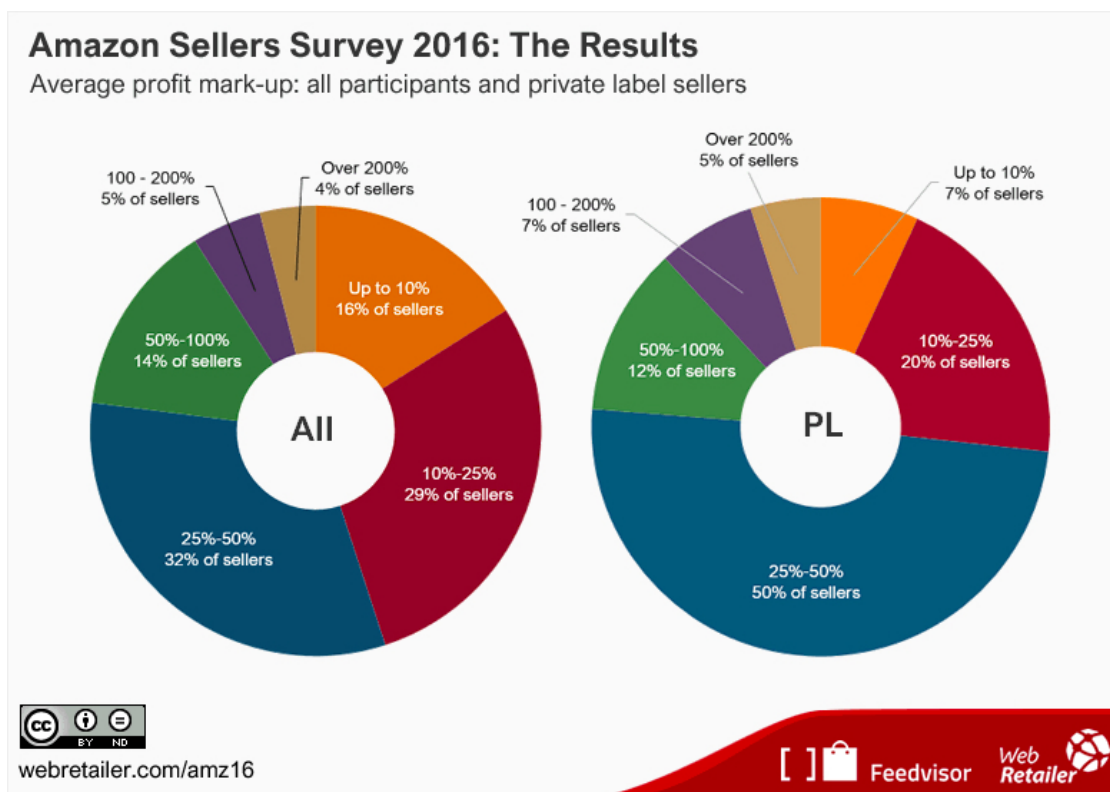
La 1 dolar cheltuit de către cumpărătorii din SUA în comerțul online, 40 de cenți provin din cumpărarea de produse de pe Amazon!



Amazon are peste 306 milioane de clienți în peste 180 de țări din lume, deci clienții tăi există deja, nu trebuie să acționezi pentru a crea o piață de desfacere, ci să te adresezi unei piețe existente! Câte afaceri cunoști în care piața de desfacere este deja creată, iar tu trebuie doar să profiți?

Amazon activează în SUA (principala piață) + alte 14 țări, printre care se numără: Marea Britanie, Germania, Franța, Italia, Olanda, Canada, Mexic, Brazilia, Japonia și Australia.

Așa cum am mai arătat mai sus, Amazon se ocupă de tot ce este necesar pentru vânzările tale în cele 14 țări în care are deschise cele peste 120 de depozite. Cunoști alte afaceri în care cineva să se ocupe de clienți în locul tău?



Amazon se află într-o expansiune continuă. Compară și tu: cumpărarea de produse online de pe această platformă a crescut exponențial, chiar și în perioada de criză mondială din perioada 2007-2011!

Ce ne "spune" graficul de mai sus (datele sunt valabile pentru anul 2016) despre vânzătorii care activează pe Amazon?

- 25% au un profit între 50% și 200% sau chiar mai mare!
- 50% obțin profit de + 25%

Iată, așadar, două lucruri care sunt nu doar interesante, ci și obligatorii în ceea ce privește profitul afacerii tale pe Amazon:

- Sunt extrem de puține afaceri pe care le poți face în România fără să fii specialist într-un anumit domeniu – IT, contabilitate, marketing, Social Media, studii de piață sau web design) care să îți asigure o rată a profitului net de cel puțin 20% (uzual 30-100%),
- Dacă nu obții o rată a profitului net mai mare de 20% pentru produsul pe care îl vinzi, caută un produs mai bun. Ai o paletă extrem de largă de posibilități, o multitudine de peste 20 de milioane de produse vândute pe AMAZON.

Dacă ai ajuns până aici, te întrebi probabil cum ai putea să începi această afacere.

AMZ Academy (www.amz-academy.ro) a pregătit pentru tine **“probabil” cel mai bun curs din Romania și cu certitudine cursul cu cel mai bun raport calitate / preț.**

La primul curs s-au înscris 113 persoane din România, Anglia, Irlanda, Italia, Germania, Grecia și Republica Moldova.

În baza informațiilor primite la curs, cei mai mulți cursanți și-au găsit deja produsele, parcurgând toate criteriile pe care le aplicăm căutării de produse, acestea fiind validate de către traineri.



Printre activitățile de căutare de produse, cursanții și trainerii și-au făcut timp să iasă la restaurant, însotiți sau nu de membrii familiei, pentru că legăturile dintre oameni nu se realizează doar la nivel profesional prin transmitere de informații, ci și la nivel personal – acolo unde se întâmplă transferul de abilități, energie, entuziasm și determinare.

În fine, succesul fiecărui cursant este și succesul AMZ Academy.

CE VEI ÎNVĂȚA LA AMZ ACADEMY?

- Cum să alegi produse folosind niște criterii atent studiate și strategii verificate de succes, care îți aduc un profit garantat;
- Cum să găsești cel mai bun furnizor – după ce vei alege produsul, va fi necesar să-i aduci niște îmbunătățiri, să-l personalizezi, să-i faci mici retușări și să-i aplici un brand astfel încât acesta să poată fi recunoscut după lansarea pe piață, prin urmare vei învăța foarte multe lucruri despre branding și cum acesta poate contribui la succesul afacerii tale.
- Vei învăța să-ți listezi produsul, să-l expui și să-l promovezi cu un sistem care a dat rezultate sigure în cazul celor care l-au aplicat consecvent. Vei învăța bazele marketingului pentru afacerea ta, tot ce trebuie să știi pentru a-ți valorifica produsul la potențialul său maxim.
- Tehnici ușor de urmat cum să-ți creezi o bază de clienți, cum să obții review-uri favorabile și multe alte lecții bonus!

Și nu în ultimul rând îți vom arăta prin puterea exemplului personal că succesul este real – ai nevoie de oameni cu rezultate reale, credibile care să-ți confirme pas cu pas itinerarul propriei tale călătorii.

Tot ce vei primi va fi informație testată, ușor de înțeles, aplicabilă imediat, cu care să faci progrese reale într-un interval de timp cât mai scurt.



TESTIMONIALE

Ai putea fi și tu unul dintre cursanții noștri de succes. Uite câteva mărturii:

Ionuț C. *"Cu ajutorul lui Adrian am reușit să-mi stabilesc o strategie câștigătoare de vânzare, să învăț tot ce-i de știut despre lansarea și listarea unui produs și să le ofer americanilor exact ce le trebuie. În timp record produsele mele au început să "zboare" pur și simplu de pe rafturile Amazon. N-aș fi atins profitul de care mă bucur și mă gândesc mereu ce aș fi făcut fără ajutorul trainerului. Sfătuiesc pe oricine are nevoie de un ghid priceput în "jungla" care este Amazon să apeleze cu încredere la el. Poate nu vi se par mari vânzările mele, dar de curând am făcut 18 ani și câștig deja 2.000 euro pe lună!!"*

Carmen și Răzvan: *"După ce ne-au analizat produsul și ne-au dat sfaturi și tips-uri despre cum să scădem prețul de producție, cum să relansăm cu succes produsul și să optimizăm businessul, am obținut profitul la care visam de când ne-am început afacerea pe Amazon și încă ceva în plus! De când am apelat la ei, vânzările s-au TRIPLAT. Acum avem în sfârșit bani să călătorim. Noi încă apelăm la ei de fiecare dată când avem o întrebare și dacă vreți ce-i mai bine pentru businessul vostru, vă recomand să procedați la fel"*



PAȘII DE URMAT

Iată care sunt pașii de urmat dacă vrei să urmezi calea succesului descrisă de noi:

Intră pe pagina cursului <http://amzacademy.ro/curs/> și află toate informațiile de care ai nevoie pentru a lua o decizie.

1. Parcurge lista de **“Întrebări frecvente”** și, dacă nu ai aflat acolo răspunsul, dă click pe butonul **“Vreau să aflu mai multe”** de pe pagina de curs. Sau scrie-ne direct pe adresa office@amzacademy.ro. În cel puțin 24 de ore vei primi răspunsul la întrebarea ta.
2. Mai sunt câteva zile până la înscriere, apelează-ne telefonic la unul din numerele de telefon indicate pe site dacă ai nevoie de clarificări urgente.
3. Înscrie-te la un webinar gratuit și testează-ne competența, vezi ce îți putem oferi mai exact și dacă suntem exact tipii de la care ți-ar plăcea să înveți.
4. Un ultim pas – după ce ai procesat toată informația necesară luării unei decizii în cunoștință de cauză – ai curaj și manifestă perseverență!

Si noi am inceput de la zero! Si noi am avut anumite temeri la început. Dar acum am renunțat la job-urile de 2.000 Euro pe luna, pentru că suntem mult mai satisfacți financiar de vânzările pe Amazon. Suntem aici să te ghidăm până la ultima ta vânzare!

Înscrie-te ACUM, nu rata Cursul de AMAZON FBA din Februarie!

Echipa AMZ vă urează lansare cu succes de produse pe piața AMAZON!





Cea mai mare echipă de trainerii români + O comunitate numeroasă *în care* :

- schimbăm informații
- învățăm tehnici și strategii
- ne împărtășim entuziasmul și succesul

și facem totul pentru a ne crește afacerile de pe AMAZON!