

2006: 40 de campanii in mall-uri si cladiri de birouri

BUCURESTI - 12 ianuarie 2007 ora 13:28

Comunicat tip General in Media / Publicitate

Brand Management reprezinta primul operator de indoor din Romania ce reuseste sa vina in intampinarea clientilor cu o oferta consolidata intr-o retea de centre comerciale de tip mall la nivel national si de cladiri de birouri.

Avand in vedere faptul ca piata locatiilor de tip cladiri de birouri si mall-uri este in plina expasiune, atat in Bucuresti cat si in tara, anul 2006 a adus o diversificare a ofertei dandu-le marketerilor posibilitatea de a realiza primele campanii de indoor advertising cu acoperire nationala. Astfel, putem oferi peste 500 de suporturi la nivel national (light frame-uri, balustrade, frame-uri, scari rulante etc). Marele avantaj oferit de indoor este ca se pot desfasura proiecte speciale, reusind in acest mod a se iesi din zona advertising-ului conventional. In portofoliul nostru de locatii se regasesc centrele comerciale de tip mall: Plaza Romania, Bucuresti Mall, City Mall, Iulius Mall Iasi, Moldova Mall Iasi, Iulius Mall Timisoara, Lotus Market Oradea, Macromall Brasov, Tomis Mall Constanta si Central Shopping Center Cluj. Dintre cladirile de birouri din portofoliu amintim: Marriott, World Trade Center, Baneasa Business Center, Camera de Comert si Industrie a Romaniei, Sif Muntenia, Sitraco Twins, Floreasca Business Center, Milenium Business Center Constanta, etc. De asemenea, ne-am concentrat atentia si catre galeriile comerciale Carrefour precum si catre reteaua Bricostore. Anul 2006 a fost un an edicator din punct de vedere al investitiilor si realizarilor datorita faptului ca am reusit sa implementam primele campanii la nivel national in centrele comerciale de tip mall. Pentru ca suntem intr-un moment in care se fac bilanturi va putem aminti ca am desfasurat in acest an 40 de campanii, dintre care 4 la nivel national, pentru 24 de clienti. Au ales acest tip de advertising Raiffeisen Bank, ING Bank, BRD, Beiersdorf, Ballentine's, Ursus, Tchibo, Visa, Dorna, Dunhill, Renault, KLM, Aviva, Cartoon Network, KFC, etc. O alta investitie pe care o putem trece la capitolul "realizari" ale anului 2006 este infiintarea Brand Management Bulgaria, unde am reusit sa oferim pietei de indoor noi concepte de advertising. Portofoliul de locatii cuprinde cele 2 centre comerciale de tip mall din Sofia, precum si aproximativ 10 cladiri de birouri reprezentative. Pentru anul 2007, echipa Brand Management si-a propus dezvoltarea portofoliului de locatii la nivel national, infiintarea unor filiale in Europa de Est precum si o cifra de afaceri situata in jurul valorii de 1 milion de euro, pentru Romania.

Despre BRAND MANAGEMENT

Brand Management = Indoor Advertising - prima agentie de solutii integrate de indoor. Infiintata in 2004, agentia ofera spatii publicitare si pachete de servicii pentru promovarea in centre comerciale, centre de afaceri- lifturi si holuri si lanturi de parcuri subterane si supraterane Monica Manea- PR
Manageroffice@brandmanagement.ro

BRAND MANAGEMENT

<http://www.getindoor.eu>