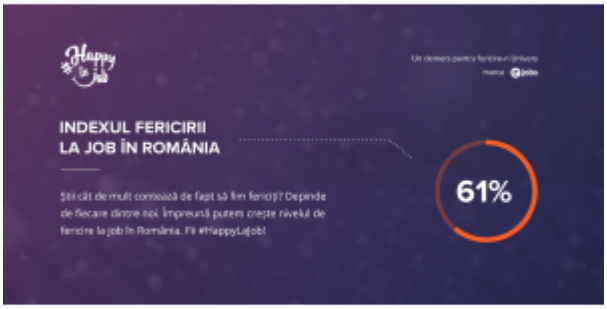
6 din 10 români sunt fericiți la job

BUCURESTI - 6 decembrie 2016 ora 13:36
Comunicat tip General in Afaceri, IT&C, Media / Publicitate, Retail, HR

Peste 61% dintre angajații din România, care au participat la un sondaj derulat de eJobs, spun că sunt fericiți la actualul loc de muncă. Sondajul face parte din campania #HappyLaJob și s-a desfășurat online pe platforma eJobs.ro, cu obiectivul de a afla cât de fericiți sunt românii la job. Peste 123.000 de români, atât angajați, cât și antreprenori, directori de companii sau bloggeri din toată țara, și-au declarat nivelul de fercire prin răspunsuri la o serie de întrebări în perioada octombrie-noiembrie 2016.



eJobs #HappyLaJob Index fericire

> ,,Fericirea la job este atunci cand e duminica seara si nu te gandesti cu tristete ca a doua zi trebuie sa te duci la birou. Dar nu numai. Este o combinatie intre a fi cu adevarat pasionat de ceea ce faci, a face in fiecare zi ceva care conteaza, a avea oportunitati sa ajungi mai sus pe scara ierarhica si, in acelasi timp, a mentine o viata personala echilibrata, fara a lasa jobul sa-ti fure din timpul pentru hobby-uri"

”

Laura Chiculita, Chief Marketing Officer - eJobs Romania.

Chestionarul #HappyLaJob a pornit cu întrebarea „Ești Happy?”, la care 65% dintre participanți au răspuns pozitiv. Mulțumirea la locul de muncă a fost însă evaluată prin intermediul a cinci piloni principali ai fericirii în viața profesională: pasiunea, onestitatea, echilibrul dintre viața personală și cea profesională, impactul activității în cadrul companiei și evoluția în carieră.

* Pasiune:„Ia te uită, ai ajuns la sfârșitul zilei! Dar… ai pus măcar un pic de pasiune în ce-ai făcut azi?” - 68% dintre respondenți s-au declarat pasionați de jobul lor și au confirmat că pun pasiune în ceea ce fac în fiecare zi.Onestitate:

* Onestitate:„Știi cum e cu minciuna și picioarele ei scurte. Îți place cât de sunt lucrurile la jobul tău?” - 56% dintre participanți simt că au parte de transparență la locul de muncă.Echilibru

Echilibru: „Reușești să-mparți cu măiestrie orele la job, ca să-ți rămână și pentru acasă?” - 63% dintre respondenți spun că reușesc să atingă un echilibru sănătos între viața personală și cea profesională.Impact

Impact: „A fi sau a nu fi… doar un angajat. Simți că îți lași amprenta la locul de muncă prin ce faci?” - 70%, cel mai mare procent din întregul sondaj, simt că munca lor face diferența în companie sau în societate, într-un fel sau altul.Evoluție

Evoluție: „Hai să facem cunoștință cu tine peste 5 ani. Te vezi tot la același loc de muncă?” - 46% consideră că au locul și oportunitățile necesare pentru a evolua la job.

Pentru a vedea toate rezultatele campaniei, te invităm să intri aici: www.ejobs.ro/happy/happy_index

„Fericirea la job este atunci când e duminică seara și nu te gândești cu tristețe că a doua zi trebuie să te duci la birou. Dar nu numai. Este o combinație între a fi cu adevărat pasionat de ceea ce faci, a face în fiecare zi ceva care contează, a avea oportunități să ajungi mai sus pe scara ierarhică și, în același timp, a menține o viață personală echilibrată, fără a lăsa jobul să-ți fure din timpul pentru hobby-uri”, spune Laura Chiculiță, Chief Marketing Officer - eJobs România.

În ansamblu, 26% dintre respondenți s-au declarat în totalitate fericiți la locul lor de muncă, din toate punctele de vedere, în timp ce mai puțin de 10% dintre participanții la sondaj au răspuns negativ la toate întrebările. Dintre cei care spun că se bucură de echilibru între viața personală și cea profesională, 4 din 10 menționează că își doresc să poată avea un impact mai mare în companie sau în societate prin munca lor. În același timp, o treime dintre cei care nu văd impactul muncii lor sunt totuși foarte pasionați de ceea ce lucrează zi de zi

Sondajul #HappyLaJob a avut și o componentă deschisă, opțională, în care respondenții au descris ce înseamnă pentru ei fericirea la job. Mulți dintre angajații și antreprenorii care au participat la sondaj au lăsat și testimoniale.

„Fericirea cred că este relativă pentru fiecare persoană în parte și cred că se măsoară în grade de liniște, confort și siguranță”, a scris Livia Porfire, Recruitment Specialist în cadrul Flanco. „Când există un sens în viață. Când ce faci tu înseamnă ceva pentru

propria ta persoană și te reprezintă și ajunge în niște straturi ale sufletului tău, care contează într-un fel”, a spus și Oana Titică, antreprenor Chicineta. Sau „faptul că lucrez cu oameni mișto, care nu se tem să încerce idei noi și să se autodepășească, care gândesc. Fac ceea ce îmi place și învăț în fiecare zi”, după cum a scris și Ciprian Maxim, designer grafic.

Campania „#HappyLaJob: Un demers pentru fericire-n Univers”, derulată de eJobs, face parte dintr-o inițiativă strategică amplă pentru creșterea nivelului de fericire față de viața profesională din România. eJobs a ridicat o întrebare în jurul căreia gravitează multe decizii, atitudini și acțiuni din viața de zi cu zi și din carieră și anume dacă „Ești fericit?”. eJobs.ro propune aproape 30.000 de joburi celor care răspund negativ sau care ar vrea să fie mai mulțumiți de locul lor de muncă.

Despre Ejobs Group Srl

Înființat în 1999, eJobs este primul portal de recrutare online lansat in Romania. Utilizat in prezent de peste 3,2 milioane de profesioniști, eJobs.ro ofera acces la locuri de munca in cadrul celor mai importante companii din tara. eJobs Group SRL face parte din trustul Ringier România, parte a Ringier AG.

EJOBS GROUP SRL
www.ejobs.ro