

A 11-a editie anuala a GPeC – Cel mai Important Eveniment de E-Commerce din Romania – a luat startul!

BUCURESTI - 22 aprilie 2016 ora 10:33

Comunicat tip General in Afaceri, IT&C, Retail, Internet, Cursuri

Pe 21 Aprilie 2016 a inceput GPeC – editia de 11 ani a evenimentului de referinta in e-commerce-ul romanesc. Potrivit organizatorilor, incepand de astazi si pana in noiembrie urmeaza 8 luni de evenimente e-commerce Premium care se vor desfasura sub egida GPeC 2016.



Speakeri GPeC Summit 25-26-27 Mai 2016

“ Ganditi-vă la criteriile GPeC ca la fundația unei case: orice magazin online care le intruneste are toate sansele să construiască mai departe un business de succes. Este ca și cum ai pune bazele unei case care să reziste la un cutremur de 9 grade pe scara Richter. ”

Andrei Radu, Founder & CEO GPeC

Competitia Magazinelor Online GPeC 2016

De astazi pana pe 31 Mai 2016, magazinele online care vor sa isi evaluateze website-urile si prezența online, se pot inscrie in Competitia GPeC. Peste 20 de experti in e-commerce – membri in Juriul GPeC – vor analiza website-urile magazinelor tinand cont

de 125 de aspecte esentiale pentru orice business online care vizeaza: Usability, Customer Experience, Design, Functionalitati, Social Media, Mobile, SEO, Securitate, Aspecte Juridice si Profesionalismul si Calitatea Serviciilor magazinelor.

Cele 125 de criterii de jurizare GPeC reprezinta cel mai complex ghid despre cum sa ai un magazin online cu reale sanse de succes. "Ganditi-vla la criteriile GPeC ca la fundatia unei case: orice magazin online care le intruneste are toate sansele sa construiasca mai departe un business de succes. Este ca si cum ai pune bazele unei case care sa reziste la un cutremur de 9 grade pe scara Richter" - spune Andrei Radu, Founder & CEO GPeC.

Ca in fiecare an, criteriile de jurizare GPeC au fost actualizate tinand cont de ultimele tendinte din e-commerce, in asa fel incat magazinele online sa obtina in urma evaluarii o adevarata radiografie a website-ului lor. Practic, fiecare magazin inscris in Competitie va cunoaste exact care sunt principalele probleme ale prezentei sale online si, mai ales, ce si cum trebuie sa remedieze pentru a vinde mai mult.

"Desi se numeste Competitia Magazinelor Online, suntem mult mai mult decat o competitie pentru ca le oferim magazinelor sansa de a primi un audit profesionist, facut de specialisti cu ani buni de experienta in e-commerce. Un astfel de audit le poate ajuta enorm sa identifice problemele pe care le au si cum le pot solutiona, iar asta se traduce in optimizarea conversiilor si in cresterea vanzarilor" - explica Andrei Radu.

Cine poate participa in Competitia GPeC 2016?

Orice magazin online care are o vechime minima de 6 luni pe piata.

Pentru a fi acceptate in Competitie, magazinele vor fi evaluate initial din punct de vedere al respectarii legislatiei in vigoare si a bunelor practici in e-commerce. De pilda, vor fi verificate informatii precum: publicarea tuturor coordonatelor de contact; respectarea politicii de returnare a produselor in 14 zile calendaristice fara invocarea niciunui motiv din partea clientilor; informarea corecta a utilizatorilor cu privire la pretul final al produselor, modalitatile de plata acceptate, modalitatile de livrare, conditiile de garantie si service etc.

De indata ce criteriile de preselectie sunt intrunite, magazinele sunt acceptate in Competitia GPeC si primesc, gratuit pentru 12 luni, atestarea Trusted.ro – adica devin certificate drept Magazine de Incredere care respecta legislatia in vigoare.

Incepand de anul acesta, impreuna cu atestarea Trusted magazinele vor primi si acces gratuit pentru 12 luni la implementarea sistemului de feedback "Opinii de Incredere" dezvoltat de Trusted.ro. Sistemul le va permite magazinelor sa afle opiniiile propriilor clienti despre calitatea serviciilor si despre gradul de satisfactie al acestora in raport cu magazinul lor.

Odata acceptate in Competitia GPeC 2016, magazinele online vor fi evaluate in doua etape diferite si tinand cont de cele 125 de criterii de jurizare si vor primi rapoartele de evaluare care contin notele Juriului GPeC pentru fiecare criteriu in parte, precum si scurte comentarii sau recomandari despre cum sa isi imbunatareasca anumite

aspecte din website-urile lor.

Taxa de inscriere in Competitia GPeC porneste de la 260 EUR, dar magazinele online primesc servicii si beneficii in valoare de minimum 2.920 EUR! Lista completa de avantaje poate fi consultata pe website-ul GPeC la www.gpec.ro/avantajele-participarii/ Termenul limita de inscriere in Competitia GPeC este 31 Mai 2016, ora 23:59, dar organizatorii au pregatit si o Oferta Speciala Early-Bird valabila pana pe 20 Mai 2016 care aduce reduceri semnificative de pret magazinelor online interesate sa participe in Competitie.

GPeC Summit, 25-26-27 Mai 2016 – 3 zile de Content E-Commerce Premium!

Pe langa Competitia GPeC, tot astazi au pornit si inscrierile la GPeC Summit – cel mai important eveniment de e-commerce din Romania care se va desfasura la Bucuresti, timp de 3 zile (25-26-27 Mai).

Pe scena GPeC Summit vor urca nu mai putin de 8 speakeri internationali – toti experti practicieni, recunoscuti la nivel global drept adevarate autoritati in E-Commerce si Digital Marketing:

- Alex Langshur (Co-Founder Cardinal Path & Director Emeritus Digital Analytics Association)
- Daniel Waisberg (Google Analytics Advocate)
- David Darmanin (Founder Hotjar)
- Karl Gilis (Co-Founder AGConsult)
- Marie Polli (Senior Optimization Strategist ConversionXL)
- Brian Dean (Founder, CEO and SEO Blogger Backlinko)
- Chris Hague (Communications & Marketing Manager ZoomSphere)
- Paul Rouke (Founder & Director of Optimisation PRWD)

Alaturi de speakerii internationali vor urca pe scena GPeC Summit cei mai buni specialisti autohtoni, iar cele 3 zile de eveniment vor fi “un adevarat festin de E-Commerce Premium”, potrivit organizatorilor:

Ziua 1, 25 Mai 2016 – Conferinta GPeC & GPeC E-Commerce Expo

- 1 zi de Conferinta Premium, plina de keynote-uri si panel-uri de debatere cu speakeri WOW, internationali si romani;
- Subiecte de maxim interes: Optimizarea Conversiilor & Usability, Marketing Online, Split Testing, Targetare Comportamentalala & Personalizare, SEO, SEM, Web Analytics, E-Commerce Tools, Logistica & Curierat, Studii de Caz;
- Cifre, statistici si tendinte de evolutie despre comertul online romanesc si european / market insights;
- GPeC E-Commerce Expo: magazinele online se intalnesc si discuta cu principalii furnizori de solutii si servicii de comert electronic din Romania;
- GPeC E-Commerce Party: dezlanseaza networking-ul in super muzica si super petrecere!

Ziua 2 si Ziua 3, 26 & 27 Mai 2016 – Workshopurile GPeC

2 zile de Workshopuri, adica 18 ore de continut aplicabil imediat;

- Subiecte de maxim interes dezbatute in cadrul workshopurilor, de neratat pentru orice magazin online;
- Workshopuri sustinute de cei mai buni traineri internaționali și romani – Alex Langshur (Co-Fondator și Senior Partner al Cardinal Path), Karl Gilis (Co-Fondatorul companiei belgiene AGConsult), Marie Polli (Senior Optimization Strategist ConversionXL) și Chris Hague (Communication & Marketing Manager ZoomSphere) sunt doar primii 4 traineri anunțați.

Biletele pentru GPeC Summit au fost puse în vânzare, existând și o Ofertă Early-Bird, valabilă până pe 15 Mai 2016, inclusiv, potrivit careia un bilet pentru toate cele 3 zile de eveniment costa doar 147 euro (TVA inclus). Mai multe detalii despre politica de prețuri, avantajele participării, speakerii confirmati până în prezent și înscriere, regăsiți pe website-ul GPeC: <http://www.gpec.ro/gpec-summit-mai/>

8 luni de evenimente e-commerce Premium de la GPeC, ediția de 11 ani

Pe lângă lansarea înscrierilor în Competiția Magazinelor Online și la GPeC Summit 25-26-27 Mai 2016, urmăază 8 luni de evenimente care vor aduce participantilor conținut premium și consultanță avizată de la unii dintre cei mai buni specialisti romani și internaționali: Întalnirile Consultative GPeC; Scoala de Vara de E-Commerce GPeC; GPeC Summit (ediția de toamnă – Noiembrie 2016) și Festivitatea de Decernare a Premiilor în Comerțul Electronic Românesc, Gala Premiilor eCommerce (Noiembrie 2016).

Informații detaliate despre toate acțiunile GPeC regăsiți pe website-ul evenimentului la www.GPeC.ro.

Despre Link Magazine

GPeC 2016, ediția de 11 ani, este un eveniment powered by FAN Courier – liderul pieței de curierat din România Eveniment susținut de: Allpacka.ro, AVON, Competence Call Center, ContentSpeed, DPD, DWF, Garanti Bank, Mediapost Hit Mail, New Black, NewsMAN, Online-Online.ro by Credius, Orange, Retargeting.biz, Visa Recommended Payment Processor Partner: mobilPay

LINK MAGAZINE