Adconion se lansează în România prin ARBOinteractive

BUCURESTI - 19 mai 2011 ora 08:58
Comunicat tip General in Afaceri, Media / Publicitate, Tehnologie

ARBOinteractive aduce în Romania tehnologia de optimizare a campaniilor online, dezvoltată de una dintre cele mai mari reţele de publicitate online independente din lume, Adconion Media Group.

ARBOinteractive aduce în Romania tehnologia de optimizare a campaniilor online, dezvoltată de una dintre cele mai mari reţele de publicitate online independente din lume, Adconion Media Group.Tehnologia oferă soluţii uşor de folosit pentru orice companie care vrea sa comunice cu potenţialii ei clienţi. Masurarea eficientei campaniilor de tip „performance” se va face cu precizie, în fiecare etapa prin care trece un utilizator - vizualizare mesaj, click, interacţiune cu landing-page-ul, interactiunea cu site-ul advertiserului, actiune finala cum ar fi: completarea unui formular, inscrierea la un concurs, cerere de informatii despre un produs sau serviciu. Alta caracteristica esentiala a acestor campanii este faptul ca se platesc doar rezultatele. Altfel spus, un advertiser nu va plăti efectiv expunerea primita, ci doar rezultatele acestei expuneri (click-uri, interactiuni, actiuni). Tehnologia oferă posibilitatea gestionării unei palete foarte largi de bugete - de la cateva sute de euro la cateva zeci de mii de euro. Parteneriatul dintre Goldbach Media Group, din care face parte şi ARBOinteractive, si Adconion Media Group s-a semnat în 2010 la nivel global, şi astăzi, după o perioadă de testare, se lansează în România. Astfel, ARBOperformance va pune la dispoziţia departamentelor de marketing ale companiilor si agentiilor de media o metodă de publicitate foate accesibilă şi lipsită de riscuri. De asemenea, ofera tuturor site-owner-ilor posibilitatea de a pune in valoare traficul neutilizat, ce poate deveni o sursă suplimentară de venit. Adconion Media Group (www.adconion.com) este una din cele mai mari reţele independente de publicitate online din lume, cu o audienţă ce ajunge la peste 325 de milioane de utilizatori unici (un sfert din utilizatorii de Internet din lume). Cu o rată de creştere record în ultimii ani, Adconion a ajuns una dintre cele mai mari reţele de publicitate online din lume cu un reach de 63% în S.U.A, 60% în Anglia, între 59%-85% în ţări din Europa de Vest şi 46%-93% în Europa de Est (prin parteneriatul cu grupul Goldbach). Adconion pune la dispoziţia partenerilor tehnologii personalizate şi produse concepute in-house, oferind în acelaşi timp reach masiv pe multiple platforme la nivel mondial. Adconion are 16 de birouri în 7 ţări din întreaga lume, inclusiv Londra, Munchen,

Hamburg, Dusseldorf, Paris, Madrid, Toronto, Los Angeles, New York, San Diego, Chicago, Sydney, Melbourne, Detroit, San Francisco şi Brisbane. Adconion este membru al Interactive Advertising Bureau (IAB) şi membru fondator al IASH Europa. *** Goldbach Group are sediul central în Elveţia (Zürich-Küsnacht) şi este activă în Austria, Germania, precum şi în Sud-Est, Europa de Est şi Rusia.Goldbach Group este liderul regiilor de vanzari de advertising in mediile electronice, interactive si mobile din Elvetia. *** ARBOinteractive este cea mai mare regie de publicitate online din România, având o prezenţă de peste 8 ani pe piaţa autohtonă. În prezent, gestionează spaţiul publicitar al peste 150 de site-uri. Parte a Goldbach Media, companie prezentă in 10 ţări europene, ARBOinteractive include o gama larga de servicii printre care: ARBOperformance, Behavia, ARBOsocial, V2Media, ARBOmobile, LogicSearch, AdKing.
Despre Goldbach Audience Romania.

Despre paginademedia.roCe îşi propune site-ul: să fie prima sursă de informare despre media, dar şi un loc de dezbatere pentru cei care lucrează în industria comunicării, pentru ziarişti, dar şi pentru cei interesaţi de fenomen în general. Să creeze un reflex: când ai nevoie de informaţii despre media, primul loc care îţi vine în minte şi pe care îl accesezi să fie paginademedia.ro. Rubrici şi secţiuni:Ştiri, Analize, Revista presei media (articolele relevante apărute despre industria comunicării), Derapaj (abaterile de la normele deontologice, greşeli voluntare şi involuntare ale presei), Cifre şi statistici, Clasamente, Audienţe, Industria publicităţii (Reclame şi campanii).Se adresează unui public premium:Manageri de presă, de agenţii de publicitate, PR, companii de comunicare, marketingSpecialişti şi executivi din presă, industria media şi comunicarePersoane interesate de fenomenul comunicării în generalDespre ARBOinteractive:ARBOinteractive are o experienta de peste 8 ani pe piata online din România, initial ca departament al ARBOmedia, apoi, din mai 2008, ca si companie separata. In luna septembrie, compania a fost preluata de Goldbach Media, companie prezenta in 10 tari europene. ARBOinteractive România gestioneaza in prezent spatiul publicitar al peste 150 de site-uri.

GOLDBACH AUDIENCE ROMANIA.
http://www.goldbachaudience.com/ro-ro