

BrandRo

Locul desfasurarii: Galeria Galateca

Organizator: Biz

BrandRo este primul eveniment dedicat brandurilor romanesti. De peste 10 ani reuseste performanta sa reuneasca cei mai importanti specialisti din branding si marketing, manageri si antreprenori, profesionisti din domeniul publicitatii si lideri de opinie. Este un eveniment dedicat analizei strategiilor brandurilor romanesti in lupta lor de diferentiere fata de marile branduri internationale precum si dezbaterilor despre provocarile si oportunitatile pe care momentul actual si contextul global le prezinta.



Despre Biz Agency

Biz este brandul care reunește o puternică comunitate de oameni de afaceri, atât online, cât și offline. Redacția s-a impus prin realizarea unor importante studii și topuri. În premier absolut pentru România, Brandient și Biz au câștigat premiul Red Dot Design Award, competiție internațională de design. Biz este un brand unic în mass-media de afaceri din România. De 15 ani organizează puternice evenimente de afaceri în 9 orașe din țară și 8 capitale din lume, de pe 3 continente.

Confirmare pana la data: 15 September 2015

Participare: Intrare libera

Lelia Petrescu - Brand Manager

lelia.petrescu@revistabiz.ro

0723443150

BIZ AGENCY

Program

09:00 - 10:00 INREGISTRAREA PARTICIPANTILOR

10:00 - 12:00 STRATEGII LA PUTEREA BRANDURILOR ROMANESTI

Trădite reinventată, în era digitală Valori românești, context global Branduri locale cu ambiții internaționale Cum trec brandurile românești testul timpului? Retro, noul “cool”

Speakeri:

10.00 – 10.20 Marta Usurelu, Redactor-Sef, Revista Biz 10.20 – 10.40: Raluca Iacob, Head of Strategy, Publicis Romania 10.40– 11.20: Adina Vlad, Managing Partner, Unlock Market Research Lansare “Top 100 cele mai puternice branduri românești” 11.20 – 11.40: Tudor Manea, General Manager, eMAg 11.40 – 12.00: Marius Ion, Administrator, Broadhurst Industrial Management

Locul desfasurarii:

Galeria Galateca C.a.rosetti 2-4

Vorbitori

Marta Usurelu

Marta Usurelu are experiența de 18 ani în presa scrisă, la Cronica Română, Ziarul Financiar și Biz. În prezent este acționarul majoritar al revistei Biz unde, în cea mai grea perioadă pentru printul românesc, reușește să transforme revista Biz în liderul presei de business din România.

Adina Vlad

Adina Vlad este din 2008 Managing Partner al Unlock Market Research, companie pe care a înființat-o după ce a părăsit Synovate din poziția de Client Service Director și unde a lucrat timp de șapte ani. Este absolventă de Sociologie la Universitatea București, promovată în 1998. La începutul acestui an, Unlock Market Research a fost repositionată din agenție de cercetare în companie de consumer knowledge și, odată cu rebrandingul, echipa Unlock a lansat Unlockers.ro, un blog despre tendințe și cunoașterea consumului.

Raluca Iacob

Raluca are 14 ani de experiență în publicitate și un portofoliu impresionant de clienți multinaționali și locali, printre care Nestle, Heineken, Vodafone, Neumarkt, Aqua Carpatica, La Strada, Petrom, BCR, Dedeman, Pegas, Dona, Toortitzi. A fost nominalizată la Cannes Lions și a câștigat mai multe premii Golden Drum și Effie, printre care Grand Effie pentru

Dedeman. A condus pitch-uri importante castigate in cadrul agentiilor din Romania, dar si in agentia din Kazahstan unde a construit de la zero un intreg

Tudor Manea

Tudor Manea (31 ani), incepand din luna iulie a acestui an, este noul director general al eMAG pentru operatiunile din Romania, coordonand pe plan local activitatile de achizitii si vanzari, platforma Marketplace, logistica, showroom-urile, dar si activitatile de plati si credite online precum si relatiile cu clientii. El este alaturi de eMAG de zece ani, fiind cel care a pus bazele departamentului de tehnologie. Anterior pozitiei de director general, a coordonat o echipa de aproximativ 350 de specialisti i