

BrandRo

Locul desfasurarii: Galeria Galateca

Organizator: Biz

BrandRo este primul eveniment dedicat brandurilor romanesti. De peste 10 ani reuseste performanta sa reuneasca cei mai importanți specialisti din branding si marketing, manageri si antreprenori, profesionisti din domeniul publicitatii si lideri de opinie. Este un eveniment dedicat analizei strategiilor brandurilor romanesti in lupta lor de diferențiere fata de marile branduri internationale precum si dezbatelor despre provocarile si oportunitatile pe care momentul actual si contextul global le prezinta.



Despre Biz Agency

Biz este brandul care reunete o puternică comunitate de oameni de afaceri, atât online, cât și offline. Redacția s-a impus prin realizarea unor importante studii și topuri. În premieră absolută pentru România, Brandient și Biz au câștigat premiul Red Dot Design Award, competiție internațională de design. Biz este un brand unic în mass-media de afaceri din România. De 15 ani organizează puternice evenimente de afaceri în 9 orașe din șase și 8 capitale din lume, de pe 3 continente.

Confirmare pana la data: 15 septembrie 2015

Participare: Intrare libera

Lelia Petrescu - Head of Marketing

lelia.petrescu@revistabiz.ro

0723443150

BIZ AGENCY

Program

09:00 - 10:00 INREGISTRAREA PARTICIPANTILOR

10:00 - 12:00 STRATEGII LA PUTEREA BRANDURILOR ROMANESEI

Traditie reinventata, in era digitala Valori romanesti, context global Branduri locale cu ambitiile internationale Cum trec brandurile romanesti testul timpului? Retro, noul "cool"

Speakeri:

10.00 – 10.20 Marta Usurelu, Redactor-Sef, Revista Biz 10.20 – 10.40: Raluca Iacob, Head of Strategy, Publicis Romania 10.40– 11.20: Adina Vlad, Managing Partner, Unlock Market Research Lansare “Top 100 cele mai puternice branduri romanesti” 11.20 – 11.40: Tudor Manea, General Manager, eMAg 11.40 – 12.00: Marius Ion, Administrator, Broadhurst Industrial Management

Locul desfasurarii:

Galeria Galateca C.a.rosetti 2-4

Vorbitori

Marta Usurelu

Marta Usurelu are experienta de 18 ani in presa scrisa, la Cronica Romana, Ziarul Financiar si Biz. In prezent este actionarul majoritar al revistei Biz unde, in cea mai grea perioada pentru printul romanesc, reuseste sa transforme revista Biz in liderul presei de business din Romania.

Adina Vlad

Adina Vlad este din 2008 Managing Partner al Unlock Market Research, companie pe care a infiintat-o dupa ce a parasit Synovate din pozitia de Client Service Director si unde a lucrat timp de sapte ani. Este absventa de Sociologie la Universitatea Bucuresti, promotia 1998. La inceputul acestui an, Unlock Market Research a fost repozitionata din agentie de cercetare in companie de consumer knowledge si, odata cu rebrandingul, echipa Unlock a lansat Unlockers.ro, un blog despre tendinte si cunoasterea consum

Raluca Iacob

Raluca are 14 ani de experienta in publicitate si un portofoliu impresionant de clienti multinationali si locali, printre care Nestle, Heineken, Vodafone, Neumarkt, Aqua Carpatica, La Strada, Petrom, BCR, Dedeman, Pegas, Dona, Toortitzi. A fost nominalizata la Cannes Lions si a castigat mai multe premii Golden Drum si Effie, printre care Grand Effie pentru

Dedeman. A condus pitch-uri importante castigate in cadrul agentiilor din Romania, dar si in agentia din Kazahstan unde a construit de la zero un intreg

Tudor Manea

Tudor Manea (31 ani), incepand din luna iulie a acestui an, este noul director general al eMAG pentru operatiunile din Romania, coordonand pe plan local activitatile de achizitii si vanzari, platforma Marketplace, logistica, showroom-urile, dar si activitatile de plati si credite online precum si relatiile cu clientii. El este alaturi de eMAG de zece ani, fiind cel care a pus bazele departamentului de tehnologie. Anterior pozitiei de director general, a coordonat o echipa de aproximativ 350 de specialisti i