# Câştigătorii proiectului de solidaritate digitală Renault România

BUCURESTI - 4 decembrie 2014 ora 14:27
Comunicat tip General in IT&C, ONG, Social, Tehnologie, CSR

Proiectul de solidaritate digitală, realizat de Renault România împreună cu Ateliere Fără Frontiere, în perioada 28 octombrie – 26 noiembrie 2014, s-a încheiat şi au fost desemnaţi câştigătorii.



Prin acest program, 320 de echipamente IT recondiționate complet (calculatoare și laptopuri) au fost alocate şi vor fi donate unor instituții și organizații non-profit din județele Argeș și Dâmbovița care au nevoie de material informatic pentru a derula activități de educație, formare profesională sau integrare socială. In total, au fost înscrise 111 proiecte eligibile: 75 de proiecte din judeţul Arges şi 36 de proiecte din judeţul Dâmboviţa.
Deoarece organizatorii au dorit să ofere șanse egale tuturor participanţilor, înscrierea proiectelor s-a făcut prin completarea unui formular ce a fost notat, ulterior, în urma unor criterii obiective, de membrii juriului. Dintre cele 111  proiecte înscrise, s-a ales un număr de 70 de proiecte câştigătoare, cărora li se vor înmâna echipamente conform cerinţelor adiacente. Lista completă poate fi consultată aici.
Membrii juriului
Carmen Manolescu (angajat Renault România, RH UVD), Ion Bulearcă (angajat Renault România, RH ILN), Elena Bita (angajat Renault România, RH Sociale), Stelian Gantoi

(angajat Renault România, IT), Claudia Zamfir (angajat Renault România, DAP), Raisa Beicu (angajat Renault România, Dcomm), Roxana Dragoş (angajat Renault România, Dcomm), Gheorghe Costache (angajat Renault România, Mediu), Constanta Cerbu (Manager Dezvoltare Ecotic), Dragoş Dehelean (Preşedintele Programului responsabilitatesociala.ro).
Mai multe despre Proiectul de solidaritate digitală şi Ateliere Fără Frontiere
Echipamentele ce urmează a fi donate au fost colectate din cadrul Renault România și recondiționate de către asociația Ateliere Fără Frontiere, organizație neguvernamentală creată în anul 2008, având ca scop inserția socială, profesională și civică a persoanelor aflate în mare dificultate.  Cele 3 misiuni ale asociației sunt: lupta împotriva excluziunii, protejarea mediului și solidaritate pentru proiecte de educație și dezvoltare locală.
Schimbările mari se fac cu pași mici. În mod normal, toți copiii ar trebui să aibă aceleași șanse la educație şi toți tinerii ar trebui să învețe lucruri noi prin metode avansate. Din păcate, de multe ori, normalitatea nu se întamplă, iar Proiectul de solidaritate digitală tocmai din acest motiv s-a născut. Cu pași mici, copiii și tinerii defavorizați vor face schimbări mari în viitor!

**Despre Automobile Dacia**

Dacia este principalul producător de automobile din România. Obiectivul Dacia este acela de a produce o gamă de vehicule robuste, fiabile şi accesibile pentru clienţii români şi străini, la standarde de calitate Renault. Calitatea produselor Dacia este recunoscută la nivel internaţional. În cadrul sondajelor realizate de institute şi publicaţii de specialitate, clienţii Dacia se declară foarte satisfăcuţi în legătură cu calitatea maşinilor Dacia. Dacia este a doua marcă a Grupului Renault.

**AUTOMOBILE DACIA**
www.daciagroup.com