Catena a lansat proiectul „Cărticica Mama și Copilul”

BUCURESTI - 6 iunie 2019 ora 17:23
Comunicat tip General in Educatie / Cultura, Sanatate, Farmaceutic

Unul dintre cele mai importante proiecte ale anului 2019, dedicat părinţilor, copiilor și unui stil de viață sănătos - „Cărticica Mama și Copilul” -, a fost lansat în cadrul unui eveniment ce a cuprins o conferință de presă, dar și o mulțime de surprize pentru cei mici.



Alexandru Vlad - coordonator al proiectului Mama și Copilul, Raluca Cristea - farmacist diriginte Catena, Gabriela Dinu - specialist marketing Catena.

1

Peste 200 de persoane, deopotrivă mămici și copii, jurnaliști și bloggeri au participat la lansare, într-o atmosferă caldă și veselă. Cele 8 cărticele Mama și Copilul, structurate pe categorii de vârstă, distribuite gratuit în farmaciile Catena, oferă informații extrem de importante atât pentru viitoarele mămici, cât și pentru cele care au deja copii. Sfaturile cuprinse în cărticele pornesc de la o alăptare corectă la apariția colicilor şi până la ce înseamnă din punct de vedere psihologic apariția gadgeturilor în viața unui copil.
Toate detaliile despre proiectul „Cărticica Mama și Copilul” au fost explicate în cadrul unei conferințe de presă, care a fost deschisă de Alexandru Vlad, coordonator al proiectului Mama și Copilul.
„Acest proiect, Cărticica Mama și Copilul, este extrem de important și drag nouă. Sănătatea este cel mai de preț lucru de care trebuie să avem grijă și trebuie să transmitem mereu copiilor obișnuința de a avea un stil de viață sănătos. Sunt multe surse de informație în era tehnologiei, din care putem să înțelegem ce înseamnă un

stil de viață sănătos, dar nu toate sunt sigure sau de specialitate. În acest context, s-a născut proiectul „Cărticica Mama și Copilul”, un set de 8 ediții, dedicate fiecărei etape de dezvoltarea a micuțului dumneavoastră. Noi am vrut să accentuăm faptul că fiecare cărticică conține cele mai importante subiecte și informații esențiale pentru părinți. Aceștia pot citi și reciti aceste informații, care vor deveni un punct de referință atunci când este nevoie. Acest proiect a fost conceput cu și de specialiști din domeniul medical și, mai mult, am adăugat expertiza noastră din domeniul farmaceutic, sfaturile noastre și recomandările legate de anumite produse din gama foarte largă și variată pe care o avem. Catena împlinește anul acesta 20 de ani, un brand 100% românesc, lider de piață în domeniul farmaceutic, care s-a dezvoltat sănătos datorită atenției și grijii pentru toți cei care îi trec pragul. Puteți avea încredere în Farmacia inimii că sănătatea micuțului este pe mâini sigure!”, a declarat Alexandru Vlad în deschiderea conferinței de presă.
În cadrul conferinței au mai luat cuvântul Raluca Cristea, farmacist diriginte Catena și Gabriela Dinu, specialist marketing Catena, categoria Mama și Copilul.
„O mămică întotdeauna este foarte atentă atunci când trebuie să aleagă produsele pentru îngrijirea celui mic. Și pentru că farmacia Catena înțelege foarte bine această grijă a mămicilor pentru copiii lor, pune la dispoziție o gamă de produse variate, de calitate și atent selecționate, precum produse necesare în perioada sarcinii, alăptării, pentru menținerea sănătății, produse cosmetice diverse și accesorii indispensabile în creșterea copiilor. Dezvoltarea categoriei de produse Mama și Copilul, în farmaciile Catena, este în continuare o prioritate”, a declarat Gabriela Dinu.
Pe parcursul evenimentului, invitații s-au bucurat de un delicios bufet Candy Cat, iar copiii au avut parte de momente de distracție maximă, datorită animatorilor și a activităților de face painting. Distracția a continuat cu spectacolul pentru copii „Revolta poveștilor”, care a stârnit ropote de aplauze și aprecieri din partea publicului.
Pentru mămicile care vor să afle cum să aibă corect și modern grijă atât de ele cât și de copiii lor, cărticelele Mama și Copilul reprezintă cea mai bună soluție. Mămicile sunt așteptate în luna iunie 2019, în orice farmacie Catena, cu cardul Mama și Copilul (cele care nu au își pot face card pe loc în orice farmacie Catena), pentru a primi gratuit „Cărticica Mama și Copilul”, aferentă vârstei copilului.

Despre Catena
Catena este rețeaua de farmacii numărul 1 în retailul farmaceutic din România și cel mai cunoscut și apreciat brand românesc de profil. Datorită acțiunilor pozitive și a orientării către pacienți, Catena a devenit un reper fundamental în lumea medicală românească, în ceea ce priveşte calitatea şi profesionalismul serviciilor oferite. Cu peste 750 de unități la nivel național și un număr de 5.500 de angajați, Catena a integrat imaginea brandului în viața de zi cu zi a românilor, punând accentul pe definirea conceptului de viață sănătoasă și armonioasă. Catena a demonstrat, de-a lungul anilor, că vine nu doar în sprijinul sănătății românilor, ci că se implică activ şi în

ample acțiuni de prevenție și de informare a populației, în activități de promovare și practicare a unui stil de viață sănătos, precum și în diverse campanii sociale și de ajutorare.

Irina Bondei
office@e-galenus.ro
0742220742
GALENUS