Competiția SuperBlog intră în al doilea deceniu de blogging creativ

BUCURESTI - 4 martie 2019 ora 16:06
Comunicat tip Produse / Servicii in Media / Publicitate

80 de bloggeri din toată țara și din diaspora și-au anunțat deja participarea la SuperBlog - cea mai longevivă competiție de blogging din România, ajunsă la a 18-a ediție. Înscrierile au început pe 26 februarie 2019 și continuă pe toată durata competiției. Vineri, 1 martie a.c., se lansează prima probă din Spring SuperBlog 2019. Se anunță o ediție bogată în provocări, premii și adrenalină!



SuperBlog

> “Participarea Christian Tour la competitia SuperBlog incepe sa devina o traditie, iar editia de primavara vine intr-un moment extrem de important pentru cel mai mare turoperator din Romania: ca lider de piata, Christian Tour lanseaza o campanie de constientizare privind importanta vacantei in vietile noastre: Dreptul la vacanta. Contam pe bloggeri sa ne ajute sa convingem cat mai multi romani ca vacanta nu e un moft, ci o necesitate si o obligatie fata de noi insine.

”

Raluca Hatmanu, director de marketing si comunicare Christian Tour

Lansat în anul 2008, SuperBlog își propune să creeze sinergii între blogosferă și mediul românesc de afaceri. Astfel, bloggerii au prilejul să-și antreneze creativitatea și să-și perfecționeze abilitățile de comunicare online, iar brandurile descoperă noi talente și pot dezvolta parteneriate.

În cele 17 ediții desfășurate în 10 ani, s-au înregistrat în total aproape 2.800 de participanți și peste 33.500 de articole, sponsorizate de peste 100 de branduri, care au oferit premii în valoare totală de peste 110.000 euro. Odată cu noua ediție Spring SuperBlog 2019, competiția intră în al doilea deceniu de existență. Comunitatea numără sute de bloggeri din toată țara și de peste hotare, care concurează online și leagă prietenii în offline.

Pe durata competiției (1 martie - 18 aprilie 2019), concurenții vor primi probe de blogging pe diverse teme, inspirate de domeniul de activitate al sponsorilor: de la oferte turistice, mașini și accesorii auto, mobilier, cărți, jocuri, cosmetice, cadouri și bijuterii, până la alimentație sănătoasă, servicii HoReCa, proiectare rezidențială, materiale de construcții sau anunțuri de mică publicitate.

După ce participanții își înregistrează articolele în competiție, juriul desemnat de sponsori (în general, specialiști în marketing sau PR) le evaluează, stabilind câștigătorii premiilor alocate. La finalul ediției, în funcție de rezultatele obținute, concurenții primesc premii suplimentare, în bani și/sau în produse. Valoarea totală a premiilor acordate în Spring SuperBlog 2019 depășește 20.000 lei, multe constând în bani cash.

Competiția este deschisă tuturor blogurilor în limba română, cu o vechime de minimum trei luni și cel puțin 20 de articole, indiferent de trafic sau tematica abordată. Mai multe informații, regulamentul de participare și formularul de înscriere sunt disponibile pe site-ul www.super-blog.eu. Înscrierile au început la 26 februarie 2019 și continuă pe toată durata competiției.

Ediția Spring SuperBlog 2019 este sponsorizată de AIA Proiect, Anunțul Telefonic, Autogedal, Auto Schunn, Borealy, Christian Tour, Dodo Pizza, Europa Travel, Farmec, Hotel Miorita Neptun, Oxygame, SomProduct, Sidonia.ro, Smart Diet, Travel Minit și Vindem-Ieftin.ro.

“Participarea Christian Tour la competiția SuperBlog începe să devină o tradiție, iar ediția de primăvară vine într-un moment extrem de important pentru cel mai mare turoperator din România: ca lider de piață, Christian Tour lansează o campanie de conștientizare privind importanța vacanței în viețile noastre. Evenimentele și acțiunile din acest an se vor derula sub sloganul “Dreptul la vacanță”; în cadrul campaniei, contăm pe sprijinul bloggerilor care, prin articolele lor, sigur ne vor ajuta să ne îndeplinim misiunea și să convingem cât mai mulți români că vacanța nu e un moft, vacanța este o necesitate și o obligație față de noi înșine.” - Raluca Hatmanu, director de marketing și comunicare Christian Tour

“Ne bucurăm să fim prezenți pentru a doua oară în acest fenomen al blogosferei

românești, SuperBlog. La fel ca în ediția aniversară, suntem convinși că bloggerii vor da dovadă de creativitate și inspirație. Așteptăm cu mare nerăbdare să lansăm proba și suntem nerăbdători să explorăm ingenioasele articole.” - Oana Cosma, specialist marketing SomProduct
“Abia așteptăm încă o experiență fantastică alături de voi, la cea de-a treia noastră participare în această competiție. Mulțumim pentru tot ceea ce am învățat împreună cu voi. Să avem o primăvară minunată, cu cât mai multe articole! Mult succes tuturor participanților!” - Bianca Ghiță, manager vânzări Vindem-Ieftin.ro
“Ne bucurăm să continuăm colaborarea cu competiția Superblog și în anul 2019, mai ales că zona de blogging devine din ce în ce mai importantă atât pentru comunicarea online a companiilor, cât și ca mediu de informare pentru tot mai multă lume. Prin acest proiect susținem noua generație de bloggeri și conținutul de calitate și răspândim mesajul nostru despre grija pentru frumusețea românceIor.” - Liliana Popa, Specialist PR Farmec
Parteneri media: re7Consulting, Catchy.ro, Chic-Elite, Cinemap, Connect, Comunicatedepresa.ro, CREADIV, Fashion8, Loopaa, Mujer.ro, PRwave, Seolium, toateBlogurile.ro, TVR2, Zelist Monitor, Zile și Nopți.
Bloguri partenere: alina-gheorghe.ro, calatoriaperfecta.ro, cristinalincu.ro, danielbotea.ro, extravita.ro, maiperomaneste.wordpress.com, manuelcheta.ro, nimicurifantezii.blogspot.com, ocartenescrisa.wordpress.com, opisicaneagra.ro, pisicapesarma.ro, presainblugi.com, robintel.ro, sexulslab.ro, StoianCiprian.blog, tssecrets.com, visatorprinlume.ro. Organizator: SwissPlan.biz.

Despre SuperBlog
Lansată în 2008, SuperBlog este cea mai longevivă și antrenantă competiție din blogosfera românească. Proiectul are drept obiectiv să descopere și să susțină noile talente ale blogosferei, precum și să faciliteze colaborările dintre aceasta şi mediul de afaceri. Competiţia numără deja 17 ediţii încheiate (anual în perioada 2008-2012 și bianual începând din 2013, cu o ediție primăvara și una toamna), în care s-au înregistrat, în total, aproape 2800 de participanți și s-au scris peste 33.500 de articole. Detalii, pe www.super-blog.eu.

Pentru mai multe informaţii, vă rugăm să ne contactaţi:

Claudia Pătraşcu
Communication Manager, SwissPlan.biz
tel. 0745.141.492
e-mail: claudia.patrascu@swissplan.biz

Despre SwissPlan.biz

Servicii de marketing, comunicare & productie video pentru mediul online Calitate

elvetiana la preturi corecte.

Claudia Patrascu - Communication Manager
claudia.patrascu@swissplan.biz
0745141492
SWISSPLAN.BIZ
http://www.swissplan.biz