

Comunicarea strategica incepe cu analiza nevoilor de comunicare

BUCURESTI - 22 octombrie 2008 ora 10:06

Comunicat tip General in Afaceri

Subiect dezbatut pe larg de Sorana Savu (Premium Communication) in cadrul cursului Communication for Managers ce va avea loc in 13 noiembrie.

Un manager este deseori pus fata in fata cu decizii care tin de felul in care compania pe care o conduce comunica cu mediul exterior, fiind necesar sa foloseasca eficient mijloacele de comunicare de care dispune sau sa identifice altele noi, in functie de nevoile specifice ale companiei.

Qualians

Training by mentors

Cursul Communication for Managers sustinut de Sorana Savu (Premium Communication) in 13 noiembrie se adreseaza antreprenorilor si managerilor, celor care reprezinta vocea, tonul si discursul companiilor sau organizatiilor, celor care trebuie sa lucreze cu specialistii interni (PR Manageri) sau cu consultantii din agentiile de PR pentru a defini si superviza implementarea programelor de comunicare ale unei companii sau organizatii. Pe langa antreprenori sau directori executivi, cursul este deschis si celorlalți membri ai unui management board - directori operationali, directori de resurse umane, directori de vanzari sau directori financiari. Acestia pot afla cum pot fi implicați în diferitele activități de comunicare corporativă și cum pot relaționa cu colegii lor din departamentul de PR sau cu consultantii de PR externi. Seminarul trece în revista motivele pentru care companiile se află în atenția publică și segmentele de public, latent și activ, asupra cărora activitatea unei companii sau a unei organizații are impact. Discuta avantajele și capcanele comunicării publice și elementele specifice ale comunicării interne, comunicării de marketing, comunicării cu media sau cu mediul de afaceri. Prezintă rolul și responsabilitatile managerului ca purtator de cuvânt al companiei; determină locul comunicării printre celelalte funcții de management și contribuția acesteia la urmărirea unor obiective concrete de business. Ofere un ghid practic de evaluare a nevoilor de comunicare ale unei companii și a resurselor umane implicate în rezolvarea acestor nevoi - responsabil de comunicare, departament intern de comunicare, agenție specializată. Conturează elementele unui plan strategic de

comunicare. Comunicarea externa include o serie de activitati specifice diferite, de la remiterea de comunicate de presa, organizarea de evenimente media, discursuri publice, campanii de publicitate, la redactarea de brosuri, analize si rapoarte. Insa nu toate aceste instrumente sunt la fel de folositoare pentru toate companiile care le intrebuinteaza. Spre exemplu, unele companii investesc mai mult in evenimente, altele se axeaza mai degraba pe comunicate sau aparitii in presa. Decizia de a adopta o anumita strategie de comunicare tine in primul rand de analiza nevoilor de comunicare. Daca aceasta este efectuata corect, va furniza informatii utile atat cu privire la felul in care este perceputa compania in exterior, cat si la mijloacele de comunicare menite sa raspunda cel mai bine situatiei concrete a companiei. De aceea, atunci cand se doreste identificarea nevoilor de comunicare, trebuie avuta in vedere o serie de factori determinanti pentru activitatea si evolutia organizatiei. In primul rand, orice strategie de comunicare trebuie sa fie perfect aliniata cu obiectivele si viziunea companiei. Obiectivele sunt cele care indica practic punctele pe care trebuie sa le atinga programul de comunicare, dar si rezultatele pe care acesta le va genera in caz ideal. De asemenea, orice mesaj transmis de catre companie trebuie sa fie in acord cu viziunea acesteia. Identificarea publicurilor tinta garanteaza, in egala masura, o analiza relevanta a nevoilor de comunicare. Afland catre cine este directionata comunicarea, este mai usor sa se stabileasca maniera si canalele pe care se va comunica. Fiecare categorie de public are propriile caracteristici ce trebuie luate in calcul atunci cand se aleg mijloacele de comunicare. La fel, produsele/serviciile oferite de companie au anumite trasaturi definitorii care pot indemna la favorizarea unui anumit mijloc si canal de comunicare. Un aspect la fel de important il constituie evenimentele importante din viata companiei. Este limpede ca un an aniversar, o lansare de noi produse/servicii, o campanie de rebranding etc. vor impune o nevoie mai mare de comunicare cu publicurile companiei decat activitatea desfasurata in mod obisnuit de catre companie. Pentru mai multe detalii si inscrieri vizitati www.qualians.com, scrieti la office@qualians.com sau sunati la 021.319.77.11 .

Despre Qualians

Gasiti in continuare agenda cursurilor oferite de Qualians, organizata pe categorii si tematici: MARKETING, BRANDING & COMMUNICATIONShopper Marketing - Mona Opran - 11 novBrand Equity in Branding Services - Aneta Bogdan - la cerereBrand Equity in Branding Products - Aneta Bogdan - la cerereMedia Communication for Advertisers - Maria Tudor - 24 novAdvertising - advanced - Bogdan Naumovici - 17-18 novCommunication for Managers - Sorana Savu & Andrei Savu - 13 novMANAGEMENT & LEADERSHIPTime Manager - Ciprian Teleman - 24-25 novBusiness Presentations - Florin Enache - 8-9 decPractical Leadership - Dorin Dancu - 15-16 decAdvanced Business Presentations - Octavian Pantis - 21 novCoaching Skills - Octavian Pantis - 5 novEmotional Intelligence - George Avram - 4 decProject Management - Florin Enache - 25-26novStress Management - Ciprian Teleman - 17 decCommunication Skills - Dorin Dancu - 10 novInnovation & Creative Thinking - Florin Enache - 10

decSALES & NEGOTIATION Profitable Negotiating – Cornel Costea - 27-28 oct Key Account Development – Cornel Costea - 11-12 dec Power Sales – Cornel Costea - 17 decHUMAN RESOURCES Train the Trainers – Octavian Pantis - 10-11 decCompensation&Benefits Advanced – Ruxandra Stoian - la cerere Compensation&Benefits Advanced – Ruxandra Stoian - 12 nov Staffing & Career Development – Florin Petrescu - 3 nov Performance Management – Csaba Gergely - la cerere Training & Development – Csaba Gergely - la cerere CUSTOMER SERVICE Customer Service – Cristian Nicoara - 5 dec Communication over the Telephone- Cristian Nicoara - 14 nov FINANCE & TAX Finance for non-finance – Erol Curtmola - 27 nov Tax. Practice & novelties – Gabriel Biriş - la cerere DEFENSIVE DRIVING Defensive driving – Edwin Keleti & George Grigorescu - la cerere PARENTING • Managing kids 0 - 7 years old – Otilia Secară - la cerere • Managing youngsters 8 - 18 years old – Otilia Secară - la cerere Persoana de contact: Mihaela Pantis, Managing Director 021.319.77.11 office@qualians.com

QUALIANS