

Conferinta Internationala "Emerging Topics in Food Retailing" 24 Noiembrie 2011, Bucuresti

Locul desfasurarii: Aula Magna, Academia de Studii Economice Bucuresti

Organizator: EFMI Business School Romania

Eveniment organizat de EFMI Business School Romania in parteneriat cu Facultatea de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucuresti, conferinta internationala "Emerging Topics in Food Retailing" ofera o privire de ansamblu asupra efectelor pe care situatia economica mondiala le genereaza, evidentiind implicatiile posibile asupra companiilor din industria agroalimentara romaneasca si din industria comertului cu amanuntul. Conferinta se adreseaza persoanelor din middle si top management-ul companiilor din industria agroalimentara si a comertului cu amanuntul, precum si celor implicati in luarea deciziilor.



Discutia va viza cateva puncte critice in conditiile unui climat international din ce in ce mai turbulent: Viitorul monedei EURO si implicatiile asupra industriei agroalimentare Cum afecteaza trendurile macroeconomice industria agroalimentara si comertul cu amanuntul Directii de dezvoltare ale retailului in Vestul Europei Volatilitatea pretului si incertitudine pe piata agroalimentara Europeana Provocari viitoare pentru retaileri si producatori

Despre EFMI RESEARCH CENTER S.R.L.

EFMI Business School Romania este un institut de cercetare ?i formare cu accent unic asupra industriei alimentare tradus prin crearea ?i schimbul de cuno?tin?e, fiind afiliata EFMI Business School, Olanda. Unicitatea EFMI Business School nu se bazeaz? numai pe accentul s?u specific asupra industriei alimentare, ci de asemenea, pe calitatea resurselor umane implicate ?n descoperirea c?ilor optime spre succes, ?n experien?a sa vast? pe pie?ele mature, ?n calitatea produselor ?i serviciilor sale.

Confirmare pana la data: 24 noiembrie 2011

Participare: Numai pe baza de invitatie

Andreea Ionescu

andreeai@efmi.ro
0744651036

EFMI RESEARCH CENTER S.R.L.

Parteneri eveniment:



Facultatea de
Marketing,
Academia de
Studii
Economice
Bucuresti

Parteneri media eveniment:



Magazinul
Progresiv

Piata
Financiara

finmedia

Program

12:30 - 13:00 Sosirea invitatilor

13:00 - 13:15 Deschidere eveniment

MSc. Alexandru Ionescu, EFMI Business School, Romania

13:15 - 14:45 Cum afecteaz? trendurile macroeconomice industria agroalimentar?

Prof.Dr. Laurens Sloot, EFMI Business School
& Universitatea din Groningen, Olanda

14:45 - 15:15 Pauza de cafea

15:15 - 16:30 Direc?ii de dezvoltare ale retailului dintr-o perspectiv? interna?ional?

MSc. Koen Hazewinkel, EFMI Business School, Olanda

16:30 - 17:00 Q&A

Locul desfasurarii:

Aula Magna, Academia de Studii Economice Bucuresti Ion N. Angelescu 2-10

Vorbitori



Prof.Dr. Laurens Slood

Fondatorul si Decanul EFMI Business School Olanda, Prof.dr. Laurens Slood este profesor de Retail Marketing la Facultatea de Economie si Afaceri, Universitatea din Groningen, Olanda. Experienta Prof. Slood este concentrata in zona de retail marketing al produselor de consum zilnic, category management, evolutii ale produselor alimentare in retail, retail branding, dezvoltarea de noi canale, comportamentul cumparatorilor si relatia vanzator-cumparator. Publica in mod regulat in reviste academice ca Journal



Koen Hazewinkel

Domnul Koen Hazewinkel este Directorul de Formare al EFMI Business School Olanda. Principalele intrerese de natura profesionala sunt pozitionarea strategica si implementarea de strategii in retail. Munca si rezultatele domnului Koen Hazewinkel sunt incununarea experientei internationale bogate din cadrul mai multor industrii. In paralel cu activitatile sale de manager sau consultant, are o vasta experienta ca professor la cateva universitati

de afaceri internationale. In prezent acesta
preda la Universit