

Copiii castiga putere cu Santal Kids

BUCURESTI - 2 noiembrie 2005 ora 12:52

Comunicat tip General in Media / Publicitate

Scala JWT dezvolta campania de lansare a noii game de produse Parmalat



Parmalat, unul dintre cei mai importanți producători de băuturi racoritoare naturale de pe piața românească a lansat recent noua gama de produse Santal Kids. Cele patru produse - Santal Kids Oranges, Santal Kids Peaches, Santal Kids Pears, și Santal Kids Multifruit - contin 30% fructe naturale și sunt bogate în calciu și vitamine. Conceptul creativ dezvoltat de Scala JWT a executat un trailer de joc pe calculator, deoarece "suntem conștienți că ne adresăm copiilor, care s-au născut în era internetului. Acești copii știu să dea click înainte să meargă", a afirmat Catalin Stanciu, Copywriter Scala JWT. Santallino, eroul spotului tridimensional animat, trece cu succes de cele patru nivele, la sfârșitul fiecaruia primind ca bonus un fruct corespunzător fiecarui produs. Fiecare nivel este corespunzător beneficiilor produsului: primul nivel pune în valoare vitalitatea, cel de-al doilea nivel este destinat inteligenței, al treilea nivel arată abilitățile personajului, iar al patrulea nivel îi pune în valoare puterea. Campania integrată de comunicare cuprinde difuzarea de spoturi TV, o componentă de print, concursuri online, precum și degustări în scoli și în marile retele de hypermarketuri, supermarketuri și Cash&Carry. Campania de lansare se derulează sub sloganul "Santal Kids - Castigi putere!" în perioada octombrie - noiembrie 2005. Echipa Parmalat: Giampaolo Manzonetto - General Manager, Ramona Marusac - Marketing Specialist & Brand Manager. Din partea Scala JWT: Catalin Stanciu - Copywriter, Irina Tomsa - Senior Copywriter, Bogdan Gheorghiu - Creative Director, Ioana Cadir - Account Manager, Ilinca Dumitrescu - Audio-Video Production Director și Liliana Tiu - Media Director. Grafica/animatia 3D a fost realizată de Bogdan Lazar și studioul They Live, montaj/editare - Saga Film și sunet - Film Factor.

Despre SCALA JWT

Scala JWT a fost creata în 1996 și face parte din rețeaua JWT, care este cel mai mare grup de comunicare din lume, prezent în 87 de țari. Oana Brasoveanu PR Officer Scala

JWTT: 40.21.2241460 oana.brasoveanu@jwt.com

SCALA JWT

<http://www.scalajwt.ro>