

„Depozitare: tipuri diferite pentru utilizari diferite in locatii diferite"

Locul desfasurarii: Crown Plaza

Organizator: Trafic Media & Archicom

Seminar de logistica, 22 noiembrie 2007, Crowne Plaza: „Depozitare: tipuri diferite pentru utilizari diferite in locatii diferite" Peste 250 de specialisti de logistica din tara si strainatate isi dau intalnire joi, 22 noiembrie, la Crowne Plaza, pentru un nou seminar de logistica care va lua in discutie piata dezvoltarii de spatii logistice, echiparea acestora cu echipamente si softuri specializate, in functie de marfurile depozitate si manipulate. Cu investitii de peste jumatate de milion de euro in acest an in parcuri logistice, piata romaneasca de logistica pare sa cunoasca una dintre cele mai efervescente perioade. Noi intrari spectaculoase ale unor operatori straini de logistica au loc in paralel cu disparitia altora, care isi lichideaza afacerile sau sunt victimele falimentului din tara de origine. In aceste conditii, Trafic Media si Archicom anunta desfasurarea celui de-al doilea seminar de logistica organizat impreuna in acest an, pe tema depozitarii, tipurilor de depozite destinate unor tipuri diferite de marfuri si locatii. Structura seminarului este interactiva, cei prezenti avand posibilitatea de a dialoga cu expertii invitati sa faca parte din diferitele paneluri care se vor succeda de-a lungul zilei despre cele mai recent dezvoltate concepte, situatii critice si solutii. Toti expertii vor trece in revista situatii din experienta proprie si modul in care le-au rezolvat, avand invitati care si-au castigat notorietatea atat pe piata romaneasca de logistica, cat si pe cele performante din Uniunea Europeana. Daca din punct de vedere al productiei exista solutii generalizate, nu acelasi lucru se poate spune despre termenul de livrare a marfurilor catre clienti, flexibilitatea aratata de furnizorul de servicii si perspectiva satisfacerii nevoilor oricarui client. Prestatorii de servicii si furnizorii trebuie sa dezvolte solutii specifice care sa raspunda pretentiilor tuturor clientilor, de la nivel regional la nivel national, european sau mondial. Discutiile vor viza gasirea unor raspunsuri la intrebari precum: - Cum ar putea companiile romanesti sa beneficieze de experienta altor firme multinationale? - Cum sa-ti cresti piata de desfacere cu riscuri si costuri acceptabile? - Ce servicii este bine sa le efectuezi pe cont propriu si care este bine sa le externalizezi? - Cum sa iti organizezi activitatea de depozitare si distributie? Este recomandabil sa investesti in servicii cu valoare adaugata? - Care sunt consecintele refacerii circuitului de supply-chain si ale schimbarii cerintelor clientilor de servicii de depozitare? Acestea sunt intrebari-cheie pentru managerii de logistica care doresc sa-si largeasca activitatea si profiturile companiilor de logistica pentru care lucreaza. Aproape 60% din costurile de distributie fizica „se consuma" in depozit. Tocmai de aceea, depozitele si locatiile acestora influenteaza semnificativ costurile distributiei totale si termenele de livrare a marfurilor catre clienti. Seminarul va ofera cunostintele si instrumentele necesare pentru a dezvolta, folosi si controla solutii de depozitare in cadrul intregii activitati, indiferent ca este vorba de propriul depozit sau de unul externalizat. Vorbitorii vor puncta toate aspectele de interes ale afacerii de depozitare si ultimele tendinte

in acest domeniu dezvoltate cu scopul de a controla si reduce costurile de depozitare, precum si de a va imbunatati performantele. Subiectele care urmeaza sa fie discutate sunt urmatoarele: - Clasificarea diferitelor tipuri de depozite; - Alegerea locatiilor pentru depozitul/depozitele dvs.; - Finantarea si alte aspecte legate de segmentul imobiliar si alegerea unui nou depozit; - Care sunt echipamentele de depozitare optime si sistemele de depozitare pentru fiecare situatie in parte? - Cum sa iti dimensionezi flota de echipamente de depozitare si spatiul necesar? - Dezvoltarea depozitului optim/configuratiile care minimizeaza timpul de manipulare si costurile de operare; - Tehnicile de depozitare alternativa si ordinea de colectare (picking order) cu scopul de a maximiza utilizarea spatiului si a minimiza costurile de operare, costurile cu echipamentele si costurile/m2 de depozitare; - Metode optimizate de inventariere; - Aveti nevoie de un WMS? Daca da, de care? - Si orice alte intrebari ati putea ridica in timpul discutiilor! Seminarul se adreseaza tuturor celor care sunt implicati intr-un proces logistic in Romania: membru in Consiliul de Administratie al unei firme, director al unei companii de productie, expert in servicii financiare sau juridice oferite segmentului de logistica, director general al unei firme furnizoare de servicii de logistica din tara sau din afara tarii. Pentru inscrieri sau informatii suplimentare puteti contacta biroul Trafic Media la tel.: 021 777 06 98/99 sau mobil 0744 516 420 (persoana de contact: Marilena Matei)

Despre Trafic Media

Seminarul se adreseaz? tuturor celor care sunt implica?i într-un proces logistic în România: membru în Consiliul de Administra?ie al unei firme, director al unei companii de produc?ie, expert în servicii financiare sau juridice oferite segmentului de logistic?, director general al unei firme furnizoare de servicii de logistic? din ?ar? sau din afara ??rii.

Participare: Intrare libera

Pentru înscrieri sau informa?ii suplimentare pute?i co

office@traficmedia.ro

TRAFIC MEDIA

Locul desfasurarii:

Crown Plaza