

efEX Open Training 22 - 23 martie

Locul desfasurarii: Hotel Parc Best Western

Organizator: Sfera Expo Tradeshow Marketing

efEX Open Training - training deschis de Marketing prin TARGURI SI EXPOZITII cu durata de 2 zile, dedicat companiilor si persoanelor care doresc o informare completa despre participarea la targuri si expozitii astfel incat sa isi creasca eficienta participarii la manifestari expozitionale. Seria efEX de cursuri si traininguri dedicate participarii la targuri si expozitii a debutat in octombrie 2005. EfEX Open Training face parte din seria de Cursuri si Traininguri efEX (www.efex.ro) dedicata Marketingului prin Targuri si Expozitii, fiind cea mai completa si interactiva dintre cele 4 componente ale seriei. EfEX Open Training este trainingul care se adreseaza atat incepatorilor, cat si celor Avansati, continand toate aspectele unei participari reusite la targuri si expozitii Trainingul este alcatuit din 11 work-shop-uri si prezentarea lectorului. Cele 11 work-shop-uri reprezinta componentele fundamentale ale unui plan de participare la targuri si expozitii. Cei 10 participanti formeaza echipe in care rezolva cele 11 work-shop-uri, rezultand un plan de participare la manifestari expozitionale. Trainingul deschis efEX are la baza Cele 12 Principii de Marketing Prin Targuri si Expozitii dezvoltate de Sfera Expo - Tradeshow Marketing. Acestea sunt: 1. Principiul Complementaritatii tehnicilor de marketing 2. Principiul Intelegerii produsului. 3. Principiul Laboratorului de marketing. 4. Principiul Pregatirii participarii. 5. Principiul Interactiunii umane. 6. Principiul Exponatelor. 7. Principiul Simturilor si al dimensiunilor. 8. Principiul Mintii deschise. 9. Principiul Brandului iesit in societate intr-un cadru special. 10. Principiul Schimbării - evolutiei. 11. Principiul Socului. 12. Principiul Eficientei. Cele unsprezece work-shop-uri sunt rezolvate de catre participanti, cu ajutorul lectorului, in baza situatiei ipotetice sau in baza situatiei concrete a fiecarei firme pe care o reprezinta. Inscriserile la efEX Open Training se pot efectua pana pe 19 martie 2007 in baza taxei de participare. Taxa de Participare este 750 RON + TVA / Persoana (pentru ambele zile) la care se pot aplica o serie de reduceri dupa cum urmeaza: 5% Reducere pentru inscrieri efectuate pana pe 8 martie 2007 10% Reducere pentru cel putin 3 persoane de la aceeasi companie. Inscriserile se pot realiza on-line pe site-ul www.efex.ro sau prin trimiterea prin fax a formularului de inscriere disponibil pe acelasi site. Nicolae Naumof 0765216491

Despre Picant Events SRL

Sfera Expo – Tradesow Marketing

Prin intreaga noastra activitate ne adresam organizatiilor care participa la targuri si expozitii si isi doresc o profesionalizare a acestor demersuri de marketing. Actionam ca o agentie de publicitate specializata in participari la targuri si expozitii, organizarea si promovarea de evenimente.

Oferim Know - How pentru conferinta Marketing Forum - Marketing is more than advertising pentru ca suntem convinsi de capacitatea acestor tehnici alternative de a satisface nevoile de marketing ale unei organizatii.

Public Share

Public Share este o companie tanara, flexibila, creata de o echipa cu experienta in organizarea de evenimente, targuri, expozitii si seminarii.

Din activitatea desfasurata anterior am desprins cateva concluzii: piata romaneasca are nevoie de mai multa flexibilitate, de mai multa promptitudine, de mai multa incredere, dar, inainte de toate de idei noi, de spatii in care initiativele sa concureze intr-un mod cinstit.

Public Share este felul nostru de a raspunde acestor cerinte oferind partenerilor nostri experienta si potentialul nostru creativ, cautind noi provocari si identificind noi oportunitati.

Participare: Intrare libera

Nicolae Naumof

0765216491

efex@efex.ro

PICANT EVENTS SRL

Locul desfasurarii:

Hotel Parc Best Western