

## Festivalul de scurt metraje FUTURE SHORTS

Locul desfasurarii: Teatrul National din Bucuresti

Organizator: Asociatia Oricum

O noua infuzie de scurt metraje, premiate la BAFTA, Golden Palm si Sundance vor fi proiectate in cadrul festivalului de filme scurte FUTURE SHORTS, sambata de la 20.00, la Galeriile ArtExpo de la TNB. Dupa proiectii, filmul si muzica buna se reunesc la un afterparty pe ritmuri electro, dub si jazz-rock cu Electric Brother. Biletele se cumpara direct la intrarea in sala. Pretul unui bilet este de 20 RON si ofera acces la programul intregii seri - proiectie si after-party. [alina@futureshorts.ro](mailto:alina@futureshorts.ro)

### Despre Future Shoprts

Future Shorts este adus în Romania de Asociatia ORICUM și Feeder.ro, în parteneriat cu Vodafone România.

ORICUM este o organizație tânără care are încredere în potențialul creativ al românilor. Prin inițiativele pe care și le-a asumat în domeniul industriilor creative, și-a propus să facă din România centrul regional al creativității și inovației. În prezent, proiectele principale pe care ORICUM le desfășoară sunt, alături de Future Shorts, Filter Design Festival - cea mai importantă manifestare organizată a designului în Romania și MentorshipNet - un cadru de interacțiune între învățăcei (mentee) și profesioniști (mentori) din diverse domenii de interes.

Feeder este 'agenția de țtiri a națiunii alternative', un site construit pe platforma de blog ce publică, de mai bine de 4 ani, țtiri și articole din zona urbană, evenimente alternative, sporturi extreme, muzică electronică, publicitate, design, tehnologie, internet etc. Din decembrie 2007 oferă vizitatorilor site-ului și o rețea de socializare proprie ([feederro.ning.com](http://feederro.ning.com)), care are, în acest moment, peste 800 de membri.

Vodafone România, divizie a Vodafone Group Plc., avea 9.649.709 de clienți, la 31 decembrie 2008. Vodafone este cel mai mare grup de telecomunicații mobile din lume, cu divizii în 27 de țări pe cinci continente și peste 40 de rețele partenere în întreaga lume. La 31 decembrie 2008, Vodafone avea 289 milioane de clienți în întreaga lume.

**Participare:** Intrare libera

**[alina@futureshorts.ro](mailto:alina@futureshorts.ro)**

[alina@futureshorts.ro](mailto:alina@futureshorts.ro)

## **FUTURE SHOPPTS**

Locul desfasurarii:

Teatrul National din Bucuresti