Inteligența artificială, „motorul” performanței în industria serviciilor de afaceri din România

BUCURESTI - 16 noiembrie 2017 ora 14:41
Comunicat tip General in Tehnologie

Asociația Liderilor din Domeniul Serviciilor pentru Afaceri din România (ABSL) a dezbătut în cadrul conferinței sale anuale viitorul industriei serviciilor de afaceri din țara noastră și influența inteligenței artificiale în performanțele acestui sector.

Absl

Evenimentul, aflat la a V-a ediție, a avut loc marți, 14 noiembrie, și a reunit peste 500 dintre cei mai importanți lideri și reprezentanți ai companiilor de prestigiu din această industrie în România.

Tema conferinței, “Shifting Perspectives. Envisioning the New World”, a avut în focus schimbările accelerate din domeniul tehnologiei, care determină transformări ireversibile ale pieței și industriei din întreaga lume.

„Conferința ABSL și dezbaterile avute au demonstrat că ne aflăm pe un trend ascendent. În prezent, se întâmplă multe lucruri în România. Avem astăzi 120.000 de angajați, dar potențialul industriei este de 300.000. Iar asta se întâmplă pentru că țara noastră crește mai repede decât alte destinații mari din Europa: este multifuncțională

și există o creștere a complexității serviciilor, asta și datorită inteligenței artificiale și robotizării proceselor care contribuie la îmbunătățirea experienței clienților. Utilizarea acesteia nu face locurile de muncă să dispară, ci sporește eficiența și le oferă oamenilor posibilitatea de a fi creativi în joburile de o complexitate superioară pe care le vor avea ca urmare a acestor schimbări.”, a declarat Cosmin Pătlăgeanu, Președintele Asociației Liderilor din Domeniul Serviciilor pentru Afaceri din România (ABSL).

Invitatul special al conferinței, renumitul speaker Dr. Max McKeown, unul dintre cei mai apreciați mentori în inovație, a vorbit despre strategiile personale pe care le putem dezvolta pentru a modela viitorul, despre abilitatea oamenilor de a învăța, de a se conecta la viitor prin schimbările pe care le pot face azi și a subliniat faptul că viitorul se construiește acționând în prezent.

Liderii industriei serviciilor de afaceri din România au punctat faptul că tehnologizarea și introducerea inteligenței artificiale reprezintă un instrument care poate da mai mult sens și mai multă valoare ființei umane, prin preluarea activităților repetitive, de rutină.

Așadar, implementarea inteligenței artificiale nu diminuează în niciun fel importanța capitalului uman, ci o repoziționează, valori tradiționale precum: responsabilitate, atenție și respect pentru cei din jurul nostru, verticalitate și transparență, fiind esențiale în viitor. Tehnologia este în continuă schimbare, iar investiția în educație primează, astfel că, în anii care urmează, vor exista mai mult mentori, decât șefi sau superiori ierarhici.

În cadrul conferinței au fost prezentate gadgeturi, aplicații practice ale roboticii și inovații tehnologice create pentru îmbunătățirea relației și experienței clienților. În plus, cei prezenți au putut arunca o privire în viitor, la specialiștii de mâine, mai exact un grup de elevi ai Colegiului Național „Spiru Haret” din București, care a prezentat un robot și un joc demo creat de ei, în cadrul programului ”FIRST Tech Challenge Romania”.

Concluzia dezbaterilor din cadrul conferinței ABSL este că industria din România este în plin proces de maturizare, de integrare a schimbărilor în tehnologie, de creștere a eficienței și a performanței, și de adaptare la specificul actual al pieței forței de muncă.

Sponsorii conferinței ABSL au fost Eucom, Accenture, Societe Generale, Stefanini și Telus International.

Partenerii evenimentului au fost: BRD – First Tech Challenge Romania, MOOD Media,

Samsung și Bookster.

Partener Radio: Radio Guerilla.
Association of Business Service Leaders în România (ABSL) este cea mai importantă organizație care reprezintă sectorul de business services, adunând în componența sa cele mai importante companii din piață care își desfășoară activitatea în domenii precum Shared Services Center (SSC), Business Process Outsourcing (BPO), Information Technology Outsourcing (ITO), Research and Development (R&D).

Rolul ABSL România este de a susține expansiunea sectorului de Business Service și transformarea acestuia într-un vector important al creșterii economice a României. Asociația își atinge obiectivele prin facilitarea colaborării principalilor jucători, angajarea autorităților și grupurilor de interes în dezvoltarea aspectelor operaționale cheie ale industriei.

Despre HEIST INDUSTRIES

Din ABSL România fac parte atât companii autohtone, cât și multinaționale de profil, lideri regionali și globali precum: Accenture Services, APT Resources & Services, Allianz Worldwide Partners, Arvato Services România, Be Think Solve Execute, Capgemini, Central Europe Technologies, CRH Ciment România, Connections Consult, DB Schenker, Deloitte Audit, DXC Technology, Eucom Business Language, Ernst & Young, Genpact România, Goodyear Dunlop Tires Operations România, Global Remote Services, HP Enterprise, HP Inc România, Luxoft Professional România, Mazars Consulting, Microfocus, Microsoft România, Mood Media, Office Depot Service Center, Optima Solutions Services, OMV Petrom Global Solutions, PricewaterhouseCoopers România, Process Solutions, Procter & Gamble Marketing România, Renault Business Services, Samsung SSC, SCC Services România, SELIR, Societe Generale European Business Services, Stefanini România, Telus International, TMF/UCMS Group România, UniCredit Business Integrated Solutions, Valoris Center, Vauban IT, Veeam Software, Vodafone Shared Services România, Webhelp, Wipro Technologies și WNS Global Services România. De asemenea, ACCA, COS, Fine Law, HAYS, I Future, KPMG, JLL și SKANSKA susțin ABSL în calitate de partenerii strategici ai asociației. Mai multe detalii despre ABSL găsiți pe www.absl.ro

HEIST INDUSTRIES