Julius Meinl România: Pe 1 octombrie, poezia devine monedă de schimb pentru cafea

BUCURESTI - 30 septembrie 2019 ora 09:03
Comunicat tip General in Monden / Lifestyle

Julius Meinl continuă să inspire și să aducă poezia în viaţa românilor, astfel că pe data de 1 octombrie poezia devine monedă de schimb pentru cafea sau ceai, în cadrul campaniei „Meet With a Poem”. Evenimentul, aflat la a 5-a ediție, reunește aproape 200 de cafenele și restaurante din întreaga țară, în care timp de o zi, cafeaua și ceaiul Julius Meinl vor putea fi plătite cu o poezie.



Julius Meinl

De Ziua Internațională a Cafelei, cei care merg în locațiile participante Julius Meinl, alături de persoane dragi, sunt provocați să scrie împreună o poezie cu care îşi pot plăti cafeaua sau ceaiul servit.
Julius Meinl încurajează și de data aceasta ca oamenii să își ia o pauză de poezie: să renunțe măcar pentru o oră la telefon sau la orice alt dispozitiv conectat la internet, să se lase inspirați de persoana de lângă și să regăsească frumusețea conversației offline.
„Petrecem din ce în ce mai mult timp pe Internet și suntem astfel mai puțin conectați în viața reală, diluând uşor legătura cu oamenii dragi. Deși tehnologia ne ajută să ținem legătura cu aceştia, momentele cele mai frumoase nu sunt atunci când ne „întâlnim” în online, ci atunci când ne vedem față în față. Meet With a Poem îi

provoacă pe oameni să își lase telefonul deoparte și să se bucure pe deplin de compania unei persoane dragi lor, iar acel moment va fi completat perfect de cafea vieneză și poezie”, a declarat Mădălina Sultan, Marketing Manager Julius Meinl România.
„Meet With a Poem” este despre și pentru momentele petrecute alături de persoanele importante. Campania își propune să inspire oamenii și să îi determine să dea glas cuvintelor frumoase, pe care poate că nu le spun atât de des pe cât ar trebui.
Printre orașele în care campania va fi activă sunt: Bucureşti, Cluj-Napoca, Iaşi, Timişoara, Braşov, Craiova, Botoşani, Sibiu, Suceava, Târgu Mureş. Lista completă poate fi consultată aici: https://www.meinlcoffee.com/ro/poezie/evenimente-poetice/mwap-2019/#locationmap.
Campania de anul acesta va culmina într-un mod cu totul inedit, la o plimbare specială cu Tramvaiul Poeziei. În seara zilei de 1 octombrie, acesta se va transforma într-o cafenea mobilă Julius Meinl și va circula în regim special prin București. Mai mult decât atât, va fi gazda unui moment artistic de excepție cu muzică jazz și recitare de poezii susținut de Maria Răducanu și Claudiu Komartin.
Locurile sunt limitate, iar persoanele interesate pot afla mai multe detalii și se pot înscrie la eveniment aici: https://www.facebook.com/events/2361576763890957/

Despre Julius Meinl
Julius Meinl este o afacere de familie, austriacă, de succes internațional și este ambasadorul îndrăgitei Culturi a Cafenelei Vieneze de mai bine de 150 de ani. Succesul global al Julius Meinl se bazează pe valorile tradiționale: cinci generații de experiență în cafea, produse premium și servicii excelente oferite clienților. Julius Meinl inspiră și astăzi oameni din întreaga lume, la fel cum făcea cu poeții de altădată în cafenelele vieneze. Restaurante și clienți din sectorul HoReCa din 70 de țări se bazează pe cafeaua și ceaiul Julius Meinl. Compania se clasează deja în top 3 mărci de cafea premium în peste 40 de țări, fiind lider de piață în Austria, Rusia și Dubai.

Julius Meinl în cifre
950 de angajați la nivel mondial;Înființată în 1862
Prezență pe piață în peste 70 de țări la nivel mondial, dintre care se află în top 3 mărci de cafea premium în peste 40 dintre acestea;
Lider de piață în Austria, Rusia, țările adriatice, CEE, Romania și Dubai
Aproximativ 50.000 de clienți la nivel mondial;
Locații de producție în Viena (Austria) și Vicenza (Italia);
Cifra de afaceri anuală în 2018: 178,14 milioane de euro

HEIST INDUSTRIES