

Limbajul Non-Verbal in Sustinerea de Prezentari Publice – SPEECH 06 – 07 mai 2010

BUCURESTI - 20 aprilie 2010 ora 09:01

Comunicat tip General in Afaceri

Sustinerea unei prezentari publice implica atat comunicare verbală, cat și comunicare non-verbala și para-verbala.

Trupul transmite o multitudine de mesaje în orice situație de comunicare. În cazul unei prezentari publice cei mai mulți oameni sunt emanați sau stresati ceea ce duce la transmiterea unor semnale non-verbale negative.

Află, alături de multe tehnici de susținere a prezentarilor publice, cum îți poti îmbunătăți postura corpului, folosirea mainilor și mimica feței în cazul prezentarilor publice la Trainingul SPEECH din 6-7 mai (www.marketingforum.ro).

Trainingul SPEECH (www.marketingforum.ro) își propune să familiarizeze participanții cu elementele teoretice ale susținerii de prezentari publice, elemente de limbaj nonverbal și paraverbal și să le ofere instrumentele esențiale pentru susținerea unei prezentări de succes. El include foarte multe exerciții, studii de caz, jocuri de rol menite să contribuie decisiv la îmbunătățirea abilităților de prezentare.

Tematica trainingului SPEECH este:

1. Elemente de bază în comunicareDefinitia comunicării Schema comunicării și elementele sale
2. Pregătirea unei prezentări publiceDe ce fac eu prezentareaCui fac prezentarea - audienta și analiza acestiaContextul în care fac prezentareaCaracteristicile unei prezentări buneContinutul informational al unei prezentăriStructurarea informației din prezentarePrezentarea video (Slide Show și Flipchart)
3. Tehnici de vorbire în publicPrelegereaDezbaterea - discuțiaBrainstorming Studiu de cazDemonstratia
4. Elemente de limbaj al trupului și limbaj paraverbalVestimentațiePostura corpuluiFolosirea mainilorMimica fețeiPozitionarea în sala a lectoruluiLimbaj Paraverbal
5. Cateva reguli în ceea ce privește vorbitul în publicContactul vizualTiparituri ajutatoareFolosirea umoruluiInteracțiunea cu salaTratarea persoanelor dificile din

audientaTicuri verbale 6. Tips & trics inainte de sustinerea unui discursCum reactioneaza organismul in fata stresuluiEvita sa iti faci probleme singur(a)Cand se intampla ceva neprevazut...7. Exercitii, studii de caz, jocuri de rol si sustinerea de prezentariExercitii de cunoastere a participantilorExercitii de respiratieExercitii pentru incalzirea vorcii si dictieExercitiu pentru controlul atitudiniiStudii de caz - Urmarearea si comentarea unor prezentari publice (video)Fiecare participant sustine o prezentare la alegere (cu inregistrare video)Fiecare participant sustine o prezentare la alegere (cu inregistrare video), iar colegii joaca diverse tipuri de persoaneTrainingul SPEECH este sustinut de Nicolae NAUMOF, Managing Partner la PICANT si Carmen IVANOV. Nicolae are o experienta vasta ca trainer si ca lector sustinand pana in acest moment peste 60 de traininguri si prezentari publice. Carmen IVANOV este om de radio si televiziune cu peste 10.000 de ore in fata microfonului in emisiuni live si jurnale de stiri.Pachetul de Training Deschis contine: Participarea la Lucrarile TraininguluiSuporturi de curs in format text integralDiploma de participare Masa de pranz in fiecare zi Pauze de cafea BONUS: Screw it, Let's Do It de Richard BransonTrainingul Speech va avea loc la Hotel CARO Bucuresti.Taxa de participare la Trainingul SPEECH este 900 RON+TVA/persoana la care se poate aplica 5% Reducere pentru inscrierea a minim 3 persoane de la aceeasi companie. Data Limita pentru inscrieri este Luni 03 Mai 2010Informatii complete si inscrieri pe www.marketingforum.ro.

Despre Picant Events SRL

PICANT (www.picant.ro) reprezinta un concept de traininguri de marketing si comunicare bazat pe specializare si eficienta. Sloganul PICANT – „Knowledge & More” – ilustreaza beneficiile participantilor la trainingurile organizate de PICANT - obtinerea a mai mult decat simple informatii!Nicolae NAUMOF0765216491mk@marketingforum.ro

PICANT EVENTS SRL

<http://www.sferaexpo.ro>