

Marketing online de performanta, Wu Xing

BUCURESTI - 10 mai 2012 ora 11:32

Comunicat tip Produse / Servicii in Media / Publicitate, HoReCa, Internet

Ne place sa credem ca Romania a crescut mental si cultural in ultimii ani. Diversificarea culinara e consecinta normala intr-o societate in plina dezvoltare. O nisa culinara ce devine din ce in ce mai apreciata de romani este bucataria chinezescă, ce-si face tot mai mult loc in vietile noastre. In 2011 brandul Wu Xing a construit o strategie de dezvoltare clara de sustinere a cresterii incepute in ultimii ani. Astfel, a apelat la agentia [Craft Interactive](#) pentru servicii de [marketing online](#) cu scopul de a creste traficul si calitatea lui, cresterea vanzarilor si notorietatii brandului.

CRAFTinteractive

Craft Interactive

“ In momentul de fata, canalul organic search (prin SEO) aduce aprox. 55% din comenzi online, 35% sunt obtinute prin accesare directa, restul prin Search Advertising, Facebook sau Display advertising. ”

Craft Interactive

Ne bucuram ca am fost ‘aproape’ de acest client de la inceput, devenind partenerul online in drumul Wu Xing spre succes. Am preluat cu bucurie obiectivul de crestere a

comenzilor online, oferind servicii premium de SEO si SEM (search advertising). O repercușie a colaborării noastre a fost extinderea parteneriatului prin servicii de social media , creare și implementarea planului de comunicare.

- În Octombrie 2011 am inceput optimizarea pentru motoare de căutare, cu focus marit pe SEO onsite, trecand apoi la SEO offsite incepand cu Ianuarie 2012.- În Decembrie 2011 am marit prezența online pe canalul Search Advertising, oferind servicii de configurare a contului de Adwords și administrarea continuă a campaniilor contextuale.- În Ianuarie 2012 am preluat obiectivul de creștere a paginii de FaceBook și a fanilor Wu Xing, prin servicii de Social Media.- În Februarie 2012 am dus lucrurile mai departe și preluând strategia de marketing online a brandului Wu Xing pe 2012. Rezultatele obținute?

Am atins primele locuri din Google după cele mai importante cuvinte cheie, relevante domeniului și a brandului Wu Xing (mâncare chinezească, preparate chinezesti, livrare la domiciliu, mâncare chinezească acasă, meniu viață, comanda mâncare porc, s.a.m.d.)

Am obținut o creștere de aproximativ 70% pe partea vizitatorilor unici, a vizitelor și a afișarilor de pagini, am scăzut cu aproximativ 30% ratele de abandon și de exit a site-ului, am crescut timpul mediu petrecut pe site și am optimizat navigabilitatea pe site și procesul de comenzi online

Când am inceput pregătirea SEO (în Octombrie 2011) pagerank-ul era 2, iar în Aprilie Google a premiat domeniul wuxing .ro cu PageRank™ 4

În Ianuarie 2012, la începerea serviciilor de social media, pagina Wu Xing avea aprox. 6000 de fani iar în Aprilie a depășit 24.000 de fani. Vorbim asadar de o creștere de peste 400%

În cele 6 luni analizate, Wu Xing s-a bucurat de peste 215.000 de vizite, peste 1.750.000 de afișari de pagini, vizitatorii petrec în medie peste 5 minute pe site și parcurg mai puține pagini până să ajungă la pasul final de comanda. Valoarea procentuală a bounces-ului de sub 21% e un indice analitic excelent prin prisma audientei site-ului

În momentul de față, canalul organic search (prin SEO) aduce aprox. 55% din comenzi online, 35% sunt obținute prin accesare directă, restul prin Search Advertising, Facebook sau Display advertising.

Citeste studiul de caz complet

Despre Craft Interactive SRL

Salutare, suntem agenție interactivă Craft Interactive, intrată în fascinanta lume online din 2009. Iți livram rezultate de marketing online dovedite și îți confectionăm site-uri inteligente, unice. Ne place muzica veche, de mama natură, ne bem cafeaua cu ochii în Analytics și ne bucurăm că niste copii când atingem locul 1 în Google.

CRAFT INTERACTIVE SRL

<https://www.craftinteractive.ro>