

marketing360

Locul desfasurarii: JW MARRIOTT

Organizator: Evensys & newmedia PR



Nici un alt eveniment nu iti ofera o abordare de 360? tendintelor din marketing, explicand ceea ce se intampla astazi in marketing si comunicare, ce solutii functioneaza in contextul actual, ce urmeaza sa se intample in viitor cu media si consumatorii, ce poti face pentru a avea succes in campaniile tale. Pe o piata in care competitia pentru cota de piata este din ce in ce mai apriga, brandurile sunt in cautarea acelui "ceva" care sa le aduca succesul. Imbinarea strategiei cu executia reprezinta probabil solutia cea mai buna pentru ca brandurile sa isi atinga scopurile astazi.

Evenimentul Marketing 360? isi propune sa ofere o privire asupra strategiilor care au generat sau pot genera rezultate semnificative. Acest eveniment de o zi va ofera accesul la cele mai noi tendinte in marketing si comunicare, in planificare, creativitate si strategie, impartasite de o serie de specialisti recunoscuti pe piata locala. Marketing 360? este primul eveniment din Romania care va ofera posibilitatea sa intelegeti mai bine provocarile de astazi din experienta si studiile de caz ale specialistilor invitati si sa identificati oportunitatile care vor da mai multa putere brandurilor dvs. Mai multe informatii: Alin Zainescu 021 211 31 26

Despre new media Agency

Despre Business Objects

Business Objects este lider mondial în solu?ii software pentru business intelligence (BI). Business intelligence ofer? posibilitatea organiza?iilor s? monitorizeze, s? în?eleag? ?i s? controleze performan?ele proprii. Solu?iile companiei utilizeaz? informa?ia stocat? într-o zon? larg? de baze de date ale organiza?iei, din sistemele enterprise resource planning (ERP), ?i customer relationship management (CRM).

Cele mai cunoscute aplica?ii BI includ enterprise reporting, management dashboards ?i scorecards, aplica?ii customer intelligence, raportare finaciar? ?i extranet-uri atât pentru clien?i cât ?i pentru parteneri. Aceste solu?ii ofer? posibilitatea companiilor s? ob?in? vizibilitatea în cadrul propriului domeniu, s? ob?in? ?i s? p?streze clien?i profitabili, s? reduc? costurile, s? optimizeze lan?ul de distribu?ie ?i s? îmbun?t?easc? performan?ele financiare.

În Decembrie 2003, Business Objects a finalizat achiziția Crystal Decisions, lider în enterprise reporting. Noua gamă combinată de produse conține acum software pentru raportare, query și analiză, managementul performanței, aplicații analitice și integrarea datelor. Suplimentar, Business Objects oferă consultanță și servicii educaționale pentru a sprijini clienții proprii să implementeze eficient proiectele de Business Intelligence. Business Objects are peste 29.000 de clienți în peste 80 de țări.

Despre SPSS Inc.

De peste 35 de ani, SPSS Inc. (NASDAQ: SPSSE) ajută organizațiile comerciale, academice și guvernamentale să își maximizeze producția și acuratețea de-a lungul fiecărei faze a procesului de cercetare, de la proiecte de cercetare ad hoc până la programele de mare volum, complexe. SPSS Inc. oferă o arie largă de sondări end-to-end și de instrumente de cercetare de piață, inclusiv design pentru sondaje, scrierea de programe pentru computere, prelevare, colectare de date, analiză și publicare.

SPSS Inc. este, de asemenea, cel mai mare producător de tehnologie și servicii de analiză predictivă. Tehnologia SPSS facilitează o mai ușoară legătură între date și acțiunea eficientă prin elaborarea unor concluzii, rapoarte de încredere în legătură cu condițiile curente și evenimentele viitoare. Peste 250.000 de clienți din domeniile comerțului, academic și din sectorul public folosesc tehnologia SPSS în scopul creșterii veniturilor, reducerii costurilor, îmbunătățirii performanței și al detectării și prevenirii fraudelor. Fondat în 1968, SPSS are sediul în Chicago, Illinois.

Despre Romsym Data

Romsym Data este organizatorul evenimentului Business Intelligence Day, fiind distribuitor exclusiv SPSS și distribuitor al produselor Business Objects în România. De asemenea, Romsym Data asigură consultanță în implementarea soluțiilor de Business Intelligence, prin intermediul specialiștilor proprii, certificați internațional.

Romsym Data este unul dintre cei mai importanți furnizori de soluții IT din România, oferind tehnologie de ultimă oră, produsă de lideri mondiali în: - soluții de securitate (Symantec, Arkeia, GFI, Patron Global, Veritas), - managementul rețelelor (Alt-N Technologies, Vector, Tobit Software, Blue Coat) - DTP și web design (Adobe, Macromedia, Xara, Strata) - managementul afacerilor (Business Objects, SPSS, Palisade, SumTotal, CorVu, i2) - softuri utilitare (ACD Systems, Realnetworks, WinZip, Install Shield Software, Realnetworks, Roxio, Total Commander) – dezvoltare și soft științific (MathSoft, MathWorks, YesSoftware, Micro Focus) - sisteme open source (Red Hat și soluții de la LxPN).

De asemenea, Romsym Data oferă consultanță și training în domeniul IT prin intermediul unuia dintre cele mai moderne centre de profil din România - centrul ITtraining, predate de specialiști cu înaltă calificare, certificați internațional.

Dintre clienții Romsym Data menționăm Alcatel, Automobile Dacia, Banc Post, Banca Românească, BCR Leasing, BRD, BAT, Electrica, Europharm, Excelent, Flanco, Interbrew, Ministerul Justiției, McDonald's, Orange, Miro Bank, RATB, Raiffeisen Bank, Shell, Sindan, Ursus, SNCFR, Volksbank, Timken.

* NOT? PENTRU EDITORI

Thomas Jeandet este al?turi de echipa Business Objects de peste 7 ani. ?i-a început activitatea în cadrul departamentului de consultan?? al diviziei franceze de opera?iuni pentru implementarea solu?iilor de Business Intelligence, în principal pe baza SAP. În anul 2000 s-a al?turat departamentului de Pre-sales al diviziei franceze de opera?iuni pentru sprijinul vânz?rilor în industria vertical? ?i a ocupat pentru doi ani pozi?ia de Technical Account Manager la TOTAL (cea mai mare companie din Fran?a, cu o cifr? de afaceri de peste 10 miliarde de euro). Din 2004, Thomas Jeandet s-a al?turat echipei Business Objects EEMEA, ca Regional Presales Manager pentru Europa de Est.

Participare: Intrare libera

Mai multe informatii:

Alin Zainescu

event@marketing360.ro

NEW MEDIA AGENCY

Locul desfasurarii:

JW MARRIOTT