Prima editie Social Media Summit Bucuresti

BUCURESTI - 21 februarie 2012 ora 15:19
Comunicat tip General in Afaceri, IT&C, Media / Publicitate, Retail, Internet

Revista Biz organizeza prima editie a Social Media Summit la Bucuresti, cel mai mare eveniment regional despre online si strategii de marketing prin social media ajunge in capitala. Evenimentul va avea loc la Hotel Howard Johnson pe 28 februarie 2012.

Dupa un turneu de aproape doi ani si care a vizat orase ca Timisoara, Cluj, Iasi, Sibiu, Social Media Summit ajunge la Bucuresti. Pe parcursul a 6 editii evenimentul care a reunit peste 1500 de participanti si pe unii dintre cei mai influenti bloggeri si specialisti in online din Romania, va incepe acest an prin lansarea in exclusivitate a patru studii de impact:
*“Social Media Brand Path”, un studiu Unlock Market Research, prezentat de Adina Vlad, Managing Partner, Unlock Market Research
*“Raportul blogosferei romanesti”, un studiu Refresh.ro, prezentat de Costin Cocioaba, www.refresh.ro
* “Social media si presa online”, un studiu Zelist, prezentat de Catalin Tenita, Managing Partner, Treeworks
* “Campanii social media made in Romania”, un studiu Blogal Intiative, prezentat de Cristian China-Birta
Intre speakerii acestei editii se numara: Vlad Petreanu, www.petreanu.ro, Marko Njavro, Director de Marketing, Bergenbier SA, Cristian Manafu, Social Media Consultant, The Connector & Partners, Bogdana Butnar, Digital Marketing Consultant, www.bogdanabutnar.ro, Victor Kapra, Consultant online, www.victorkapra.ro, Cristian China-Birta, Antreprenor online, www.chinezu.eu, Mugur Patrascu, Managing Partner iLeo, Georgiana Gheorghe, Corporate Communication Manger, Danone, Marius Tudosiei, HardWorker, Bacania Veche, Gabriela Lungu, Managing Partner The Practice, Dragos Stanca, www.dstanca.ro.
Audienta va fi formata atat din reprezentanti ai comunitatii regionale de business, directori de marketing, brand manageri si agentii, cat si din specialisti in online, bloggeri si media. Pana in acest moment si-au confirmat prezenta peste 200 de persoane.
Mai multe informatii despre eveniment se gasesc la www.bizforum.ro/sms-bucuresti. Pentru detalii, inscrieri si acreditari de presa, va rugam contactati Gabriela Matei -

gabriela.matei@revistabiz.ro.

Despre Biz Agency

Biz este o revista de afaceri avangardista care ofera proiecte jurnalistice creative, continut viu si abordari unice asupra mediului de business local si international. Lansata in anul 2000, Biz a fost prima revista de afaceri din Romania, impunandu-se prin premiere in print, evenimente de business, proiecte speciale si cautand mereu sa abordeze mediul de afaceri dintr-o perspectiva inedita si interesanta pentru cititori. Cu o aparitie bilunara, are ca public tinta manageri cu varste intre 25 si 45 de ani. Tirajul revistei este de 10.000 de exemplare pe numar, auditate BRAT, dintre care 4.600 sunt abonamente. Se distribuie in zonele urbane din tara. www.revistabiz.ro Revista este disponibila la chioscurile de presa indoor, reteaua InMedio, supermarketuri, Diverta.

BIZ AGENCY

http://www.revistabiz.ro