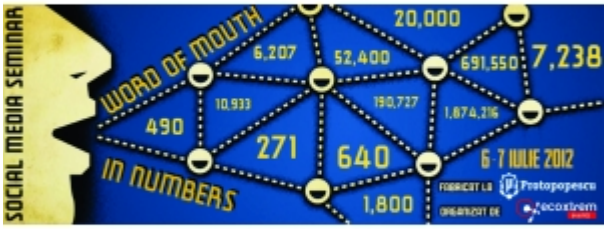
Reducere 20% pentru cursul de Social Media - Come to the Social Side!

BUCURESTI - 3 iulie 2012 ora 16:16
Comunicat tip Produse / Servicii in Media / Publicitate, Internet, HR

Mai sunt cateva zile pana la seminarul de Social Media - Come to the social side! Reducere de 20% pentru 2 persoane din aceeasi companie.



Facebook , LinkedIn, Twitter nu sunt locuri in care iti pierzi timpul. Spune-i asta si sefului tau! Despre "armele de socializare in masa" si cum pot genera acestea profit, afli in seminarul nostru din 6-7 iulie. Pe durata a doua zile vom discuta despre strategii, tool-uri, masurarea rezultatelor, branding si tot ceea ce poate insemna Social Media pentru campaniile tale de Marketing. Sorin Manica, business manager pentru mercador.ro, site-ul de anunturi generaliste cu cel mai mare numar de utilizatori unici de pe piata de profil autohtona, este cel care pune la dispozitie cei 8 ani de experienta in online . Prin Marketing Managementul lui au trecut de asemenea platforme precum acasa.ro, elefant.ro, nemira.ro si newschannel.ro , suficient cat sa convinga Protopopescu Media si EcoXtrem Events ca este omul potrivit de la care sa asculti absolut tot ceea ce spune ...cel putin despre Marketing online.
Programul celor doua zile este :

Ziua 1 - 10:00 - 16:00 (o ora pauza de masa)

Introducere

Scurt istoric - Terminologie

Facebook in cifre

Top branduri in social media din Romania

Facebook marketing

Timeline

Cum sa construiesti o strategie de continut

Cresterea comunitatii

Testare, tool-uri si evaluari

Masurarea rezultatelor, studiu de caz

Aplicatii

Constructia/dezvoltarea brandului

Dezvoltare, API-uri, sfaturi la implementare

Masurarea rezultatelor, studii de caz

Ads

Setarea obiectivelor

Formate, tipuri de campanii

Optimizari si masuratori

Rezultate si studiu de caz (Mercador.ro)

Marketing integrat cu social media

Brand awareness/Offline

Publicitate online

Mobile

PR

Ziua 2 - 10:00 - 16:00 (o ora pauza de masa)
Compania care asculta

Timeline

Introducere in social customer support

Strategii de continut: abordari alternative

Optimizari de procese interne

Vanzari online, concursuri si cupoane

Rezolvarea crizelor de relatii publice

Best practices

Aplicatii utilitare

Setarea obiectivelor

Controlezi brandul tau?

Masurarea si interpretarea datelor/ROI

Comunitati si “word of mouth”

Discutii aplicate
Cursurile se tin in datele de 6 si 7 iulie 2012 (vineri si sambata) la Centrul More of You din Str. Negustori 34 (langa Hobby Cafe). Taxa de participare este de 130 euro +TVA, incluzand si masa de pranz pentru cele doua zile.Numarul de locuri este limitat, fiind de 20 de persoane. Data limita a inscrierilor este 4 iulie 2012.
Pentru inscrieri si detalii ne puteti contacta la:tel:
0733.678.112mail:teodora@ecoxtrem.ro
dan@ecoxtrem.ro
Despre ECOXTREM

Grupul EcoXtrem reuneste patru proiecte complementare necesare in viata unei companii: EcoXtrem Teambuilding - solutii profesioniste de training si teambuilding EcoXtrem Events - organizare de evenimente corporate si evenimente publice EcoXtrem Travel - agentie proprie de turism, servicii de travel pentru evenimente si Business Travel EcoXtrem Trekking - pachete turistice speciale destinate grupurilor,

trekking &hiking

Dan Olaru - Manager EcoXtrem Events
office@ecoxtrem.ro
0733678111
ECOXTREM
http://www.ecoxtrem.ro