Specialiștii social media vin din toată țara la București

BUCURESTI - 4 februarie 2019 ora 17:39
Comunicat tip General in Afaceri, Industrie, Media / Publicitate, Tehnologie, Internet

Succesul brandurilor este asigurat de cei care sunt la curent cu cele mai noi strategii de promovare în rețelele sociale. Vino să întâlnești specialiștii momentului la a noua ediție Social Media Summit București, pe 27 Februarie la noua sală Dalles.



Social Media Summit Bucuresti

Social Media Summit a construit în cele peste 20 de ediții o comunitate de peste 2000 de profesioniști în comunicare, din companii și agenții de PR, oameni de marketing sau influenceri, care se reunesc anual pentru a afla răspunsul la o întrebare simplă: cum poate ajuta Social Media brandurile?
Vino să întâlnești specialiștii momentului la a noua ediție Social Media Summit București, pe 27 Februarie la noua sală Dalles.
Vorbim despre rețelele sociale ale momentului, cele mai noi formate de social ads și cum ajungi să interacționezi cu generația Z și dezbatem tendințele anului.
Printre speakerii conferinței se numără: Alin Stoica, Social Media Manager, Global Records; Irina Rimes, Cântăreț și compozitor; Marian Ionescu, Videoblogger, Mariciu; Cristian Manafu, manafu.ro; Teodora Pătrăuceanu, Agency Account Manager, Google; Adrian Păsărică, Head of Marketing, Orkla Foods România; Alexandra Caciur, Digital Experience Director, Publicis; Lavinia Chican, Senior Partner, McCann PR; Ioana Sigarteu, Corporate Communication Manager, Samsung Electronics România; Monica

Jitariuc, Managing Director, MSLGROUP The Practice.
Evenimentul se adresează specialiştilor în comunicare, PR & marketing din companii și agenții, dar și influencerilor.

Pentru detalii despre program și speakeri vă invităm pe site-ul evenimentului https://socialmediasummitbucuresti.ro. Pentru alte informații despre eveniment, vă rugăm să ne contactați la lelia.petrescu@revistabiz.ro

***

Despre Biz Agency
Business-ul Biz Agency înglobează revista Biz, Biz Events – o divizie puternică de organizare evenimente și conferințe, Biz Story – servicii de content marketing pentru clienți, Biz Market View – o divizie dedicată studiilor de piață și portalul online revistabiz.ro.
Biz este brandul care reunește o comunitate puternică de oameni de afaceri, atât online, cât și offline.
Revista Biz
Este o voce originală și profesionistă a presei de business românești. O revistă cu proiecte editoriale care aduc valoare cititorilor și comunităților de business. Jurnaliștii revistei au lansat campanii puternice de conștientizare a valorilor românești (Susținem inovația, Sunt un țăran) sau proiecte unice în lume precum Biz CEO Xchange sau Biz Marketing Xchange. O altă inovație este Biz World, proiectul laureat cu Red Dot Design Award, ediții ale revistei realizate integral peste hotarele țării, în Belgia, Anglia, SUA, Germania, Singapore, Austria, Franța și Japonia.
Biz Events
Divizia organizează anual zeci de conferinte de business și evenimente corporate sau gale, transmițând conținut relevant în formate inovatoare și atractive pentru publicurile țintă. Echipa Biz organizează puternice evenimente de afaceri în 9 orașe din țară și 8 capitale din lume, de pe 3 continente.
Biz Market View
Divizia de market research s-a impus prin realizarea unor importante studii și topuri în parteneriat cu agenții de research, pe cele mai importante domenii de activitate din România: Top 50 companii performante, Anuarul directorilor de marketing, Top 20 companii IT pentru care merită să lucrezi, Topul agențiilor de PR din România, Brand Ro sau BizTech.
Biz Story
Cu peste 20 de ani de experiență în jurnalism, echipa diviziei de servicii de content marketing pentru clienți știe să spună acele povești pe care cititorii să le savureze și în care brandurile să se regăsească. Conținutul gândit și implementat de echipa de creatori de conținut transmite valorile și mesajele brandului în format creativ în online și offline. Divizia transformă mesajele corporate sau de marketing într-o poveste

valoroasă din punct de vedere al formei și conținutului, punând la dispoziția brandurilor toate platformele de comunicare Biz Agency.

Contact
Lelia Petrescu
Lelia.petrescu@revistabiz.ro
0723443150

Despre Biz Agency

Biz este brandul care reuneşte o puternică comunitate de oameni de afaceri, atât online, cât şi offline. Redacţia s-a impus prin realizarea unor importante studii şi topuri. În premieră absolută pentru România, Brandient şi Biz au câştigat premiul Red Dot Design Award, competiţie internaţională de design. Biz este un brand unic în mass-media de afaceri din România. De 15 ani organizează puternice evenimente de afaceri în 9 oraşe din ţară şi 8 capitale din lume, de pe 3 continente.

BIZ AGENCY
http://www.revistabiz.ro