SPSS actualizeaza platforma Predictive Analytics

BUCURESTI - 20 mai 2008 ora 17:18
Comunicat tip General in IT&C

Software-ul gigant de marketing research SPSS si-a actualizat pachetul Predictive Enterprise Service. Versiunea 3.5 include automatizare optimizata bazata pe evenimente, tehnici in plus de management al modelarii si optiuni extinse de raportare.

Firma spune ca platforma ofera o baza din care se face managementul si automatizarea intregului proces analitic dar si o interfata singulara de acces al datelor pentru construirea si implementarea modelelor predictive, pentru a imbunatati interactiunea cu clientii in cadrul campaniilor de marketing, call center-elor si pe web.Bob Dutcher, VP Product Marketing, a explicat: „Noua versiune este un fundament esential pentru intregul ciclu de viata al analiticelor predictive – de la capturarea informatiei potrivite la previzionarea comportamentului si apoi la actiunea asupra rezultatelor. Acum este mai usor pentru organizatii sa construiasca modele predictive si sa le implementeze in puncte cheie de decizie in procesele de business.” Optimizarile includ:Event-based automation – permite proceselor analitice sa fie initiate automat in functie de evenimentele care au loc, cum ar fi momentul in care datele unui nou client sunt trimise catre sistem.Model management sporit – cu tehnici in plus de evaluare si un dashboard pentru managementul modelului pentru a asigura de faptul ca cele mai eficiente modele sunt utilizate in scorarea datelor clientulului.Optiuni noi de raportare – cu abilitatea de a crea rapoarte statistice interactive, rapoarte crosstab si o varietate de noi tipuri de grafic, cu rezultate integrate cu portalurile existente ale clientilor.Implementare mai simpla a modelelor predictive – pentru construire si implementare a modelelor in sistemele operationale.

Despre ROMSYM DATA SRL

Despre SPSS Inc.SPSS Inc. (NASDAQ: SPSS) este un important furnizor mondial de

programe şi soluţii de predicţie analitică. Tehnologia de predicţie analitică stabileşte legături între date şi acţiuni strategice eficiente prin tragerea de concluzii pertinente cu privire la condiţiile curente şi la evenimentele critice din viitor. Peste 250.000 de clienţi din domeniul comercial, academic şi public se bazează pe tehnologia SPSS pentru facilitarea creşterii veniturilor, a reducerii costurilor, îmbunătăţirii unor procese importante şi detecţia şi prevenirea fraudei. Peste 95% din companiile de pe lista Fortune 1000 sunt cliente ale firmei SPSS. Fondată în 1968, SPSS are sediul central la Chicago, Illinois. Pentru informaţii suplimentare, vă rugăm să vizitaţi www.spss.com.Despre Grupul RomsymRomsym Data este prima companie românească certificată conform standardelor internaţionale BS 7799-2:2002 pentru implementarea şi menţinerea sistemului propriu de management al securităţii informaţiilor, certificare acordată de către Societatea Română pentru Asigurarea Calităţii (SRAC) şi IQNet (International Certification Network).Romsym este unul dintre cei mai importanţi furnizori de soluţii IT din România şi Republica Moldova, oferind tehnologie de ultimă oră, produsă de lideri mondiali în: soluţii de securitate (Symantec, Arkeia, GFI, Patron Global, Veritas), managementul reţelelor (Alt-N Technologies, Vector, Tobit Software, Blue Coat), DTP şi web design (Adobe, Macromedia, Xara, Strata), managementul afacerilor (Business Objects, SPSS, Minitab, SumTotal, Telelogic, CRAMM, Workshare), softuri utilitare (ACD Systems, Realnetworks, WinZip, Install Shield Software, Realnetworks, Roxio, Total Commander), dezvoltare şi soft ştiinţific (MathSoft, MathWorks, YesSoftware, Micro Focus), sisteme Open Source (Red Hat).De asemenea, Romsym Data oferă consultanţă şi training în domeniul IT prin intermediul unuia dintre cele mai moderne centre de profil din România - centrul Ittraining. Cursurile sunt predate de specialişti cu înaltă calificare, certificaţi internaţional.Dintre clienţii Romsym Data menţionăm Alcatel, Automobile Dacia, Banc Post, Banca Românească, BCR Leasing, BRD, BAT, Electrica, Europharm, Excelent, Flanco, Interbrew, Ministerul Justitiei, Miro Bank, McDonald’s, Orange, Pagini Aurii, RATB, Raiffeisen Bank, Shell, Sindan, Ursus, SNCFR, Volksbank, Timken.Dragos StavarachePresales ManagerRomsym DataPopa Nan 108A,Sector 3, Bucuresti, Romaniadragos.stavarache@romsym.ro

ROMSYM DATA SRL

http://www.romsym.ro