

Studenti din Romania castiga premiile I si V in competitia pentru designul copertei la Agenda Europa 2011/2012; din 1.948 de lucrari inscrite, Timisoara e iar Fruntea!

Locul desfasurarii: Centrul Europe Direct Timis

Organizator: Centrul Europe Direct Timis

Centrul Europe Direct Timis si Asociatia Studentilor de la Universitatea de Vest Timisoara vor marca acest succes al studentilor din Romania printr-un eveniment deschis presei, organizat vineri 17 decembrie, la ora 10.00 a.m., la sediul Fundatiei Sociale Bethany. Castigatorii acestor valoroase distinctii europene sunt: Premiul I, Adelina Ioana Ardelean, studenta in anul III la Facultatea de Arte si Design din Timisoara (Universitatea de Vest din Timisoara), specializarea design de produs. Adelina Ardelean a pus Romania pe coperta Agendei Europa 2011/2012; Vlad-Elian Duca, student in anul VI la Facultatea de Arhitectura (UPT), de asemenea din Timisoara, Premiul V. Designul Adelinei va ajunge in mainile a peste 4 milioane de elevi din toata Europa, care vor folosi Agenda Europa zilnic la scoala, sau o vor consulta pentru a-si urmari temele si orarul in anul scolar 2011/2012. Cei doi studenti timisoreni vor primi diplome de excelenta din partea organizatorilor si vor povesti cum a fost concursul si cum este acum, dupa ce au aflat ca au castigat premiile I si V pentru Timisoara, pentru Romania. Proiectul Agenda Europa este o initiativa a Comisiei Europene si a Comitetului Economic si Social European, care se adreseaza elevilor de 15 - 18 ani din cele 27 de state membre ale UE. Agenda Europa este adaptata pentru fiecare stat membru UE si este publicata in 23 de limbi si 29 de editii. Scopul Agendei Europa este de a-i informa pe tineri in legatura cu drepturile si responsabilitatile lor in calitate de cetateni europeni si de a explica unele aspecte legate de felul cum functioneaza UE si politicile sale. Scolile distribuie Agenda Europa tuturor elevilor de liceu dintr-un an scolar. In Romania, beneficiari directi sunt 225.000 de elevi si 9.500 de profesori din 1.300 de licee. La fel ca in anii trecuti, Generation Europe Foundation (GEF), contractorul proiectului, i-a invitat pe tinerii din cele 27 de state membre sa trimita un design pentru coperta agendei pentru 2011/2012. Anul acesta s-a primit un numar record de 1.948 de lucrari, depasind recordul de anul trecut de 1.347 de lucrari. Dupa o cautare riguroasa pentru a preselecta cele mai adecvate, creative si originale designuri care sa le placa tinerilor din toate statele membre UE, 11 lucrari au fost supuse votului public pe aplicatia fundatiei Generation Europe de pe Facebook, dedicata designului copertei. Juriul care a facut preselectia nu a avut nicio informatie cu privire la nationalitatea, numele, varsta sau alte informatii referitoare la designurile inscrite in concurs. De asemenea, nu au fost indicate niciun fel de informatii personale in concursul pentru designul copertei de pe Facebook.

Confirmare pana la data: 17 decembrie 2010

Participare: Intrare libera

Alina Ciceu

alina@generation-europe.eu

0744655744

GENERATION EUROPE

Program

Ofera detalii despre programul de desfasurare a evenimentului.

Locul desfasurarii:

Centrul Europe Direct Timis Dorobantilor 4