

Team Building & Creativitate

BUCURESTI - 12 octombrie 2010 ora 11:25

Comunicat tip General in Afaceri

In organizatiile actuale ideile noi sunt un motor important si o preioasa sursa de avantaje competitive; astfel, stimularea creativitatii s-a transformat intr-unul din obiectivele esentiale ale fiecarei companii.

Orice proces creativ devine insa inutil daca nu este urmat de un plan de actiune - ideile trebuie sa fie evaluate, perfectionate si transformate in lucruri concrete pentru a aduce cu adevarat valoare.

Va propunem module de Team Building cu o structura de exercitii special concepute pentru a aduce la suprafata gandirea laterală a participantilor prin plasarea acestora intr-un context diferit, deoarece creativitatea este principalul factor care face ca echipele sa lucreze mai eficient si sa depaseasca nivelul de performanta anterior.
TIPS&TRICKS pentru stimularea gandirii creative•Dezvoltati prin instruire competentele creative ale membrilor echipei•Utilizati tehnici de stimulare a creativitatii echipei•Creati un mediu de lucru pozitiv si, de ce nu, amuzant – daca sunt relaxati, oamenii sunt mult mai creativi•Asigurati un climat deschis, unde sa poata fi discutate toate ideile, indiferent cat de “ciudate” •Includeti in echipa persoane cu experienta in domenii creative•Stimulati aparitia si prezentarea punctelor de vedere divergente•Incurajati membrii echipei sa gandeasca mai departe de “fisa postului”•Cautati si selectati continuu idei noi si discutati-le in echipa •Confruntati-vă echipa cu obiective si termene limita in procesele de creatie•Recunoasteti si evidențiati succesele datorate gandirii creative
Obstacole in calea creativitatii•Prejudecata in acord cu care creativitatea este o caracteristica a unui anumit tip de persoane, nu a oricarui dintre noi•Teama de esec – frica de a gresi paralizeaza gandirea inovativa, stimuland in acelasi timp mediocritatea•Ignorarea ideilor fara o aplicabilitate practica evidentă – din 100 de idei “traznite” este suficienta una singura care sa functioneze•Falsa presupunere ca “stim ce merge si ce nu” – obisnuim sa judecam pe baza experientelor anterioare, anuland de multe ori noul si progresul•Rezistenta la schimbare – orice idee noua va conduce la modificarea confortului starii actuale•Replicile cinice de genul “Da, dar ...” – organizatia nu va genera idei noi atat timp cat acestea vor fi primite cu reticenta
Materiale livrate•Raport Team Building•Intregul material filmat in format DVD•DVD cu colectia

tuturor pozelor efectuate•DVD cu site-ul evenimentului (descrieri, imagini si filme) - acesta poate fi vizualizat si in reteaua IntranetVa stam la dispozitie pentru orice alte informatii.

Despre Team Zone

Team Zone - Team Building & TrainingFlorin PopaTeam Zone0742 062
187florin.popa@teamzone.rowww.teamzone.roflorin.popa@teamzone.ro

TEAM ZONE

<http://www.teamzone.ro>