

Tehnici de comunicare nonverbala, pentru a reusi in viata si in profesie

Locul desfasurarii: Centrul de Sanatate Medireflex

Organizator: Cristina Rhea

Tehnici de comunicare nonverbala, pentru a reusi in viata si in profesie 29 mai 2010, Bucuresti workshop sustinut de Cristina Rhea In orice tip de organizatii, comunicarea nonverbala contribuie la atingerea scopurilor sau, dimpotriva, ridicand bariere, induce lipsa de eficienta. Atat pentru manageri cat si pentru angajati din diferite organizatii, in activitatea lor, comunicarea nonverbala este „importanta” si „foarte importanta”, plasandu-se inaintea continutului mesajelor verbale. Decizii importante de angajare se iau in primele cateva secunde de la prima intalnire cu intervievatorul. In acest caz, decodificarea mesajelor comunicarii nonverbale este vitala pentru succesul ambelor tabere. Totodata, studiile arata ca cei mai multi oameni iau decizii despre o noua persoana pe care o intalnesc in primele 30 secunde de la prima interactiune. Ceea ce inseamna ca nu avem prea mult timp de interactiune cu acea persoana, de aceea felul in care ne prezentam, infatisarea noastra este primul pas din construirea unei retele eficiente de contacte. Cercetarile arata ca avem intre 7 si 90 de secunde pentru a ne castiga partenerul de comunicare -- la nivel de subconstient. Corpul vorbeste in medie cu 0,2 pana la doua secunde inainte de a se comunica verbal. Subiectele abordate sunt urmatoarele: decodificarea mesajelor comunicarii nonverbale: limbajul nonverbal (gesturi, mimica, tonul vocii, postura, imbracaminte, limbajul trupului) pentru angajatori si angajati; contributia expresiilor faciale la succesul produselor promovate; comunicarea extrasenzoriala a informatiilor (gandurilor, emotiilor etc.) la distanta; „Te iubesc” sau „Te urasc”, „Da” si „Un” in limbajul nonverbal; valoarea de comunicare a hainelor; codul vestimentar al activitatilor profesionale; zambetul sau privirea ?; care este semnificatia strangerii de mana?; cateva elemente care trebuie avute in vedere daca dorim sa cream o prima impresie pozitiva in momentul intalnirii cu intervievatorul; terapia dansului; comunicarea nonverbala in domeniul sportului; studiul expresiilor faciale; flirtul; violenta; certurile in cuplu; vocea si tonalitatea; rolul expresiilor faciale ale candidatilor politici. Locurile sunt limitate si se ocupa in ordinea primul sosit = primul servit. La sfarsitul workshop-ului se acorda Adeverinta de participare. Acest workshop este adresat cu precadere studentilor interesati de comunicare. Program desfasurare: 12.00-19.30 Ultima zi de inscriere: 28.05.2010 Taxa de participare: 200 RON Locatia: va fi comunicata ulterior Pentru a participa la acest workshop, trebuie sa trimiteti un mail (cu numele si prenumele dumneavoastra, mailul, numarul de telefon mobil si titlul workshop-ului) la rhea.cristina@yahoo.com. Pentru mai multe informatii, va rugam vizitati : <http://rheapublisher.blogspot.com/>. LA CEREREA CELOR INTERESATI, ACEST WORKSHOP POATE FI RELUAT! rhea.cristina@yahoo.com

Despre Universitatea Crestina „Dimitrie Cantemir”

Gradina in Romania este proiectata de specialistii Gambetta respectand habitatul natural si articuland echilibrul ecologic ce trebuie inteles si adoptat in functie de necesitati.

Participare: Intrare libera

rhea.cristina@yahoo.com

rhea.cristina@yahoo.com

UNIVERSITATEA CRESTINA „DIMITRIE CANTEMIR”

Locul desfasurarii:

Centrul de Sanatate Medireflex