

Tehnologie ca odinioara?

BUCURESTI - 24 ianuarie 2013 ora 14:43

Comunicat tip Produse / Servicii in Afaceri, Media / Publicitate

Senior Interactive semneaza cea mai noua activare instore Napolact .



Ce cauta o agentie de digital intr-o intamplare BTL-istica din Mega Image ? Sa faca legatura dintre on si off... line. Ne-am dorit sa ii antrenam un pic pe consumatorii Napolact printr-o aplicatie ca odinioara, care a luat ce-i mai interactiv din mediul digital.

Brieful cerea sa promovam laptele gustos din inima Ardealului. Pentru asta am mers chiar la locul faptei si am investigat intregul proces de colectare a laptelui de la

fermierii prietenosi din Ardeal. Ne-au surprins felul in care isi cunosteau fiecare vacuta din grajd in parte si dragostea lor fata de animale. Am ales sa ii oferim laptelui din inima Ardealului atributul povestii din spatele fiecarei vacute. Aplicatia de Facebook a functionat simplu: mulgi online vacuta ardeleanca si poti castiga premii.

Ca sa ramanem pe concept si instore am luat frumusel o tableta, pe care am deghizat-o intr-o cutie de lapte , i-am invitat pe consumatori sa mulga vacuta si apoi sa-si toarne singuri laptele din tableta in pahar, sa vada ce gust bun are laptele pe care l-au muls cu mana lor, ca odinioara.

Cand combini tehnologia cu vremurile de odinioara e... MAGIC! Dovada aici:

<http://www.youtube.com/watch?v=11Gg9vqDI1g>.

Pe acest proiect s-au implicat din partea Senior Interactive: Vasile Alboiu - Creative Director, Andreea Ghenoiu - Senior Copywriter, Miruna Dumitrescu - Copywriter, Catalin Ghinescu - Art Director, Daniel Oprea - Designer, Irina Ivan - Account Manager, Gabriela Stanca - Account Executive, Ionut Ciubotariu - Director of operations, Valentin Vasilescu - Programare.

Din partea clientului s-au implicat: Marian Chiraches - Marketing Manager DBB, Elena Oancea - Brand Manager si Mircea Badiu - Assistant Brand Manager.

Despre Senior Interactive

Senior Interactive este o agentie independenta si unul dintre liderii pietei locale de comunicare digitala. La noua ani de la infiintare Senior ofera un mix unic de creatie si tehnologie, proiectele dezvoltate remarcandu-se prin eficienta si rezultate masurabile in business-ul clientilor.

Principalele competente sunt: interactive advertising (strategie, creatie, social media), productie digitala (project management, development digital - online, aplicatii mobile, augmented reality, implementare mecanici de promotie si integrare de sisteme) si consultanta eBusiness.

Printre clientii activi se numara: Abbott Pharmaceuticals Romania, Altex Romania (Media Galaxy), British American Tobacco (Kent, Vogue, Dunhill), Cristalex (Aperol, Skyy Vodka), FrieslandCampina Romania (Milli, Napolact, Dots), Henkel Romania (Schwarzkopf, Fa, Palette), Hewlett Packard EMEA, ING Bank Romania, Mars Romania, Orange Romania, Roche Romania, Wrigley Balkan East (Orbit, Airwaves, 5 Gum).

Senior Interactive crede in puterea educativa a advertising-ului, dovada fiind proiectele dezvoltate in parteneriat cu: Anim'est, Fundatia Soros Romania, IICMER, Scoala de Valori, SOS Satele Copiilor, TechSoup Romania si TIFF.

Senior a obtinut premii si nominalizari la: Mobile WebAward 2012, WebAward (2012, 2010, 2009), Gala Societatii Civile 2012, Best Ads 2011, Internetics (2012, 2011, 2010), Golden Drum 2011.



SENIOR INTERACTIVE

<http://www.seniorinteractive.ro>