

Terra Ecologica este "Non-profit, dar Pro-dezvoltarea durabila!"

Locul desfasurarii: , <http://www.societal.ro>

Organizator: Asociatia REPER21

In cadrul interviului acordat Societal pentru campania "Non-profit, dar Pro-dezvoltarea durabila!" Simona Cretu, presedinte al asociatiei Terra Ecologica vorbeste despre actiunile de plantare, o componenta importanta a responsabilitatii de mediu. Ce tipuri de proiecte desfasoara Asociatia Terra Ecologica pentru a trezi contiinta de mediu a oamenilor? "Terra Ecologica este un ONG infiintat in 2006, iar primul mare proiect al asociatiei a fost Stop poluarii! Start Naturii!". Ne-am dorit sa trezim constiinta oamenilor vis-a-vis de problemele de mediu si am inceput acest lucru prin a planta 37.000 de copaci in locatii de langa Bucuresti.



Am fost primii care au dat startul cu foarte multi copaci. A fost foarte greu, locurile au fost rele, dar pe tot parcursul campaniei, care a durat 4 luni - am inceput chiar de Ziua Nationala a Romaniei pe 1 decembrie ceea ce era incredibil, dar asa a fost sa fie. Am incercat sa implicam foarte multi voluntari, foarte multi oameni, trimiteam comunicate de presa mereu. Ne-am dorit sa trezim constiinta de mediu. Practic consider ONG-ul Terra Ecologica prin tot ceea ce am facut, un promotor al miscarii eco in Romania. " Cum afla publicul despre actiunile voastre? "Pana in prezent am plantat aproximativ 120.000 de copaci, majoritatea in localitati in si din jurul Bucurestiului, iar acum recent am plantat la Belciugatele. Ne promovam actiunile pe www.terraecologica.ro si pe www.terraecologica.ablog.ro. Partea de comunicare a fost foarte importanta, am tinut tot timpul un jurnal al plantarilor pentru cei care vor sa intre. Cred ca este destul de clar deci ca este vorba de dezvoltare durabila." Simona Cretu, Presedinte al Asociatiei Terra Ecologica

Interviul complet poate fi urmarit pe pagina www.societal.ro Seria de interviuri "Non-profit, dar Pro-dezvoltarea durabila" Societal invita organizatiile societatii civile la un dialog pe tema dezvoltarii durabile pornind de la propriile activitati, proiecte si experiente. Startul campaniei este dat de 30 de ONG-uri, care explica intr-o serie de interviuri care este contributia lor la dezvoltarea durabila. Campania invita toate organizatiile non-profit interesate de demersul Societal sa promoveze principiile dezvoltarii durabile. Detaliile despre cum se pot implica ONG-urile sunt disponibile pe pagina campaniei.

Despre REPER21

Asociatia Reper21 (Reteaua Europeana pentru Promovarea unei Economii Responsabile a secolului XXI) a lansat Programul Reperverde prin campania 'Mosul Verde' cu ocazia Craciunului. Reperverde este un program de promovare a practicilor de consum responsabil si, foarte curand, a produselor/serviciilor ecologice, biologice si sociale. Asociatia a lansat portalul www.reperverde.ro dedicat educatiei si sensibilizarii publicului roman privind consumul responsabil.

Pe langa acest portal, Reper21 organizeaza campanii in spatiul public pentru sensibilizarea si informarea consumatorilor privind practicile/produsele responsabile. Dupa 'Mosul Verde', asociatia lanseaza acum 'Martisorul Verde', care va avea loc intre 25-27 februarie, la ASE.

Confirmare pana la data: 1 august 2011

Participare: Intrare libera

Bobarnac Cristiana - vicepresedinte
cristiana.bobarnac@gmail.com

REPER21

Program

Ofera detalii despre programul de desfasurare a evenimentului.