

Vodafone Romania anunta rezultatele financiare pentru anul fiscal 2008 - 2009

BUCURESTI - 19 mai 2009 ora 12:13

Comunicat tip General in Media / Publicitate

In perioada 1 aprilie 2008 – 31 martie 2009, Vodafone Romania a inregistrat: 667.212 de clienti noi si un numar total de 9.588.065 de clienti, la 31 martie 2009; 38,3% abonati ai serviciilor Vodafone, in crestere cu 14,6%, de la un an la altul; venituri din servicii de 1,113 miliarde de Euro, cu o crestere anuala de 1,4%; venituri totale de 1,166 miliarde de Euro, cu o crestere anuala de 0,7%; ARPU de 9,85 Euro si EBITDA ca procent din venituri de 45,1%.

Vodafone Romania anunta indicatorii finanziari principali pentru anul fiscal 2008/2009, incheiat la 31 martie 2009, conform rezultatelor publicate astazi de catre Vodafone Group Plc. Vodafone Romania a inregistrat 667.212 de clienti noi in anul fiscal 2008/2009, ajungand la un numar total de 9.588.065 de clienti, la 31 martie 2009. Comparativ cu anul 2007/2008, Vodafone Romania si-a marit baza de clienti cu 7,5%. La sfarsitul anului fiscal, clientii serviciilor pe baza de abonament reprezentau 38,3% din baza totala de clienti a Vodafone Romania, iar utilizatorii Cartelei Vodafone, 61,7%. Numarul de abonati ai Vodafone a inregistrat o crestere de 14,6%, in ultimul an fiscal. Veniturile din servicii au crescut cu 1,4% in ultimul an, ajungand la un total de 1,113 miliarde de Euro. Veniturile totale au atins 1,166 miliarde de Euro, reprezentand o crestere de 0,7% comparativ cu anul financiar anterior. "Suntem multumiti de rezultatele financiare realizate in ultimul an fiscal, avand in vedere schimbarile produse in climatul macroeconomic, mai ales in ultimele luni. Deciziile de reglementare, incetinirea consumului si deprecierea monedei locale au condus la reducerea ritmului nostru de crestere, pe fondul provocarilor resimtite in toate activitatatile comerciale, in a doua parte a anului financiar. Vodafone Romania va continua sa isi concentreze strategia catre sustinerea clientilor - atat persoane fizice, cat si companii - in aceasta perioada dificila pentru noi toti, prin oferirea unor pachete de servicii de comunicare flexibile, la preturi avantajoase, de cea mai inalta calitate", a spus Liliana Solomon, Chief Executive Officer Vodafone Romania. EBITDA* a atins valoarea de 527 milioane de Euro, fata de 546 milioane de Euro in anul fiscal 2007/2008, ceea ce reprezinta o scadere anuala de 3,5% . EBITDA ca procent din venituri a fost de 45,1% in acest an. Venitul mediu pe utilizator (ARPU) a atins

valoarea de 9,85 Euro, pentru anul fiscal incheiat la 31 martie 2009, comparativ cu 10,76, la sfarsitul lui martie 2008, corespunzator unei scaderi de 8,5% de la un an la altul. Numarul utilizatorilor 3G in reteaua Vodafone Romania a atins 1.135.260 la 31 martie 2009, ceea ce reprezinta o crestere anuala de 78,3%.*Profitul Operational Inainte de Dobanzi, Taxe, Depreciere si Amortizare

Despre Vodafone România

Vodafone Romania este divizie a Vodafone Group Plc.. Vodafone este cel mai mare grup international de comunicatii mobile, cu divizii in 27 de tari si retele partenere in peste 40 de tari. La 31 martie 2009, Vodafone avea aproximativ 302 milioane de clienti in intreaga lume. Felicia Candidatupublicrelations_ro@vodafone.com

VODAFONE ROMÂNIA