

Zilele Biz - Cel mai important eveniment de afaceri al anului

Locul desfasurarii: World Trade Center Bucuresti

Organizator: Business Media Group



Zilele Biz reprezinta locul de intalnire deja consacrat pentru peste 5.000 de participanti - importanti intreprinzatori, oameni de afaceri, factori de decizie, precum si numerosi investitori in cautare de noi oportunitati de afaceri.

Aflate la a patra editie, Zilele Biz reunesc peste 350 de speakeri, implica peste 2.000 de companii si vor atrage peste 5.000 de oameni de afaceri din cele mai importante sectoare economice: financiar-bancar, comert, distributie, productie, IT, telecomunicatii, constructii, real estate, media si publicitate. Un eveniment complex si complet, Zilele Biz este structurat pe 5 zile si cuprinde 20 de conferinte si peste 80 de seminarii si studii de caz.

Fiecare zi este dedicata unei industrii specifice si trateaza subiecte ce vor facilita interactiunea participantilor, schimbul de idei si prezentarea oportunitatilor de afaceri. - conferinte principale (4 sesiuni cu pauze de cafea si masa de pranz) - workshop-uri pe tematici specifice desfasurate simultan Zilele Biz te provoaca la cea mai valoroasa intalnire a lumii afacerilor din Romania Antreprenoriat Reuneste experti ai domeniului, care vor vorbi despre mediul economic, despre oportunitatile de afaceri si cadrul legislativ din Romania. Finante, Banci Conferintele dedicate sectorului financiar analizeaza oferta institutiilor financiare si bancare, furnizeaza informatii privind modalitatile de finantare a afacerii, fonduri nerambursabile, leasing, piata de capital. Constructii si Imobiliare Profesioniști ai domeniului, investitori, reprezentanti ai firmelor implicate in proiecte imobiliare identifica oportunitatile de investitii pe piata imobiliara. IT si Telecomunicatii Puncteaza caile de dezvoltare in Telecomunicatii si IT si aduce in prim-plan efectele liberalizarii pietei telecomunicatiilor asupra afacerilor, noi tehnologii si previziuni in domeniu. Marketing si Advertising Isi propune sa aduca in discutie provocarile si perspectivele pe piata de media si publicitate, exemple practice de campanii publicitare de succes, importanta brandului in relatia cu consumatorul. Pentru participanti, Zilele Biz reprezinta cea mai buna oportunitate de a afla care sunt ultimele tendinte in afaceri si cum poti avea succes cu propria afacere. De asemenea, evenimentul prilejuieste interactiunea participantilor si incheierea de noi parteneriate. Bdul Regina Maria, nr. 1, bl. P5B, scara 1, etaj 4, ap. 11, sector 4, Bucuresti Telefon: +4 021.206.06.80 Fax: +4 021.335.34.74

Despre new media Agency

Despre Business Objects

Business Objects este lider mondial în soluții software pentru business intelligence (BI). Business intelligence oferă posibilitatea organizațiilor să monitorizeze, să înțeleagă și să

controleze performan?ele proprii. Solu?iile companiei utilizeaz? informa?ia stocat? într-o zon? larg? de baze de date ale organiza?iei, din sistemele enterprise resource planning (ERP), ?i customer relationship management (CRM).

Cele mai cunoscute aplica?ii BI includ enterprise reporting, management dashboards ?i scorecards, aplica?ii customer intelligence, raportare financiar? ?i extranet-uri atât pentru clien?i cât ?i pentru parteneri. Aceste solu?ii ofer? posibilitatea companiilor s? ob?in? vizibilitatea în cadrul propriului domeniu, s? ob?in? ?i s? p?streze clien?i profitabili, s? reduc? costurile, s? optimizeze lan?ul de distribu?ie ?i s? îmbun?t?easc? performan?ele financiare.

În Decembrie 2003, Business Objects a finalizat achizi?ia Crystal Decisions, lider în enterprise reporting. Noua gam? combinat? de produse con?ine acum software pentru raportare, query ?i analiz?, managementul performan?ei, aplica?ii analitice ?i integrarea datelor. Suplimentar, Business Objects ofer? consultan?? ?i servicii educa?ionale pentru a sprijini clien?ii proprii s? implementeze eficient proiectele de Business Intelligence. Business Objects are peste 29.000 de clien?i în peste 80 de ??ri.

Despre SPSS Inc.

De peste 35 de ani, SPSS Inc. (NASDAQ: SPSSE) ajut? organiza?iile comerciale, academice ?i guvernamentale s? î?i maximizeze produc?ia ?i acurate?ea de-a lungul fiec?ri faze a procesului de cercetare, de la proiecte de cercetare ad hoc pân? la programele de mare volum, complexe. SPSS Inc. ofer? o arie larg? de sond?ri end-to-end ?i de instrumente de cercetare de pia??, inclusiv design pentru sondaje, scrierea de programe pentru computere, prelevare, colectare de date, analiz? ?i publicare.

SPSS Inc. este, de asemenea, cel mai mare produc?tor de tehnologie ?i servicii de analiz? predictiv?. Tehnologia SPSS faciliteaz? o mai u?oar? leg?tur? între date ?i ac?iunea eficient? prin elaborarea unor concluzii, rapoarte de încredere în leg?tur? cu condi?iile curente ?i evenimentele viitoare. Peste 250.000 de clien?i din domeniile comer?ului, academic ?i din sectorul public folosesc tehnologia SPSS în scopul cre?terii veniturilor, reducerii costurilor, îmbun?t?irii performan?ei ?i al detect?rii ?i prevenirii fraudelor. Fondat? în 1968, SPSS are sediul în Chicago, Illinois.

Despre Romsym Data

Romsym Data este organizatorul evenimentului Business Intelligence Day, fiind distribuitor exclusiv SPSS ?i distribuitor al produselor Business Objects în România. De asemenea, Romsym Data asigur? consultan?? în implementarea solu?iilor de Business Intelligence, prin intermediul speciali?tilor proprii, certifica?i interna?ional.

Romsym Data este unul dintre cei mai importan?i furnizori de solu?ii IT din România, oferind tehnologie de ultim? or?, produs? de lideri mondiali în: - solu?ii de securitate (Symantec, Arkeia, GFI, Patron Global, Veritas), - managementul re?elelor (Alt-N Technologies, Vector, Tobit Software, Blue Coat) - DTP ?i web design (Adobe, Macromedia, Xara, Strata) - managementul afacerilor (Business Objects, SPSS, Palisade, SumTotal, CorVu, i2) - softuri utilitare (ACD Systems, Realnetworks, WinZip, Install Shield Software, Realnetworks, Roxio,

Total Commander) – dezvoltare și soft științific (MathSoft, MathWorks, YesSoftware, Micro Focus) - sisteme open source (Red Hat și soluții de la LxPN).

De asemenea, Romsym Data oferă consultanță și training în domeniul IT prin intermediul unuia dintre cele mai moderne centre de profil din România - centrul ITtraining, predate de specialiști cu înaltă calificare, certificați internațional.

Dintre clienții Romsym Data menționăm Alcatel, Automobile Dacia, Banc Post, Banca Românească, BCR Leasing, BRD, BAT, Electrica, Europharm, Excelent, Flanco, Interbrew, Ministerul Justiției, McDonald's, Orange, Miro Bank, RATB, Raiffeisen Bank, Shell, Sindan, Ursus, SNCFR, Volksbank, Timken.

* NOTĂ PENTRU EDITORI

Thomas Jeandet este alături de echipa Business Objects de peste 7 ani. Și-a început activitatea în cadrul departamentului de consultanță al diviziei franceze de operațiuni pentru implementarea soluțiilor de Business Intelligence, în principal pe baza SAP. În anul 2000 s-a alăturat departamentului de Pre-sales al diviziei franceze de operațiuni pentru sprijinul vânzărilor în industria verticală și a ocupat pentru doi ani poziția de Technical Account Manager la TOTAL (cea mai mare companie din Franța, cu o cifră de afaceri de peste 10 miliarde de euro). Din 2004, Thomas Jeandet s-a alăturat echipei Business Objects EEMEA, ca Regional Presales Manager pentru Europa de Est.

Participare: Intrare liberă

Alina Bârgăoanu - Director executiv
alina.bargaoanu@comunicare.ro
0213180881

NEW MEDIA AGENCY

Locul desfășurării:

World Trade Center București