

Comunicat de presa

Bucuresti, 12 Decembrie 2005

Colectiile toamna/iarna 2005 Miss Sixty, Energie si Killah in Magazinul Energie pe Calea Victoriei

Celebrele branduri internationale sunt prezente pe piata romaneasca din 2003, cand Elmec Romania a lansat conceptul « Famous Brands », un magazin multi-brand care contine pe langa Miss Sixty, Energie si Killah si alte branduri faimoase ca: Calvin Klein Jeans, Camper, Dockers', Replay, Phard, Converse, Marlboro Classics si Polo Ralph Lauren.

Din august 2005 Elmec Romania a lansat magazinul Energie, magazin exclusiv Miss Sixty, Energie si Killah, iar locatia aleasa pentru acesta a fost Calea Victoriei nr. 16-18-20, un bulevard situat in centrul capitalei si care si-a castigat faima prin magazinele de renume intalnite aici.

In magazinul Energie puteti gasi colectiile de toamna/iarna 2005 ale celebrelor branduri mentionate, Miss Sixty, Energie si Killah, dedicate atat publicului feminin cat si celui masculin, intr-o prezentare originala plina de culoare si rafinement.

MISS SIXTY

Nascut in 1991 ca o linie feminina a brandului Energie, Miss Sixty si-a dobandit in timp propriul spatiu devenind unul dintre cele mai cunoscute si apreciate branduri ale grupului Sixty. Miss Sixty se adreseaza unui public feminin exigent care cauta inovatie continua, originalitate si varietate, un public care adora sa se joace cu materialele definindu-si de fiecare data propriul look si propriul stil. Apreciata la inceput pentru diversitatea mare de jeansi si pentru originalitatea, unicitatea creatiilor, in 2005 Miss Sixty devine mai feminina si sexy, fara a pierde insa acea atingere ironica care o distinge de restul. Din 2001, Miss Sixty are propria sa linie de incaltaminte, care este foarte bogata in propuneri care merg de la elegant la sport in versiuni diversificate de material, confectionare si stil. Tot din 2001 sub licenta, este produsa si o linie de ochelari de soare si de vedere, iar pentru 2005 este prevazuta lansarea unei linii de parfumuri marca Miss Sixty.

'ENERGIE®

Apare ca logo al unui magazin de imbracaminte in 1984 pentru a se transforma apoi, putin cate putin intr-o marca de colectie. Energie este o marca, care se adreseaza barbatilor tineri, atenti si curiosi fata de tot ce-i inconjoara, care aleg produsele brandului pentru a-si crea propriul stil. Sufletul Energie este cu siguranta denimul, tesatura, care mai mult decat celelalte fibre permite interventii inovative, care devin subiectul principal al activitatilor de cercetare. Intr-o lume sufocata de folosireadenimului, Energie experimenteaza mereu, acesta fiind un aspect fundamental al identitatii sale.

Este brandul schimbarii, cu scopul de a aduce in prim plan o ideologie originala, de cercetare si de inovatie continua. Noi tesaturi, noi spalaturi, tratamente si interventii, noi designuri, se dezvoltă într-o colectie care se articulează într-o oferta foarte bogată de concepte și inspirații diverse, care aduc cu ele acea caracteristică de originalitate. Din sezonul 2001 2002, Energie se ocupa și de o linie de incaltaminte, linia Footwear, linie care merge de la sportiv la casual.



Numele brandului își are originea în găștile rele din America, unde „Killah” este numele feminin pentru un ucigaș. Astfel, brandul este îndreptat spre femeile tinere care sunt eclectice și imaginative. Brandul Killah a fost conceput special pentru femei tinere în căutare de haine feminine, haioase, colorate și a îmbogățit modele Sixty to colecțiile sale încă din 1998. Începând cu 2001, Killah are și o colecție de incaltaminte care este realizată chiar în interiorul companiei. Killah acordă din ce în ce mai multă atenție denim-ului, disponibil în acest sezon cu modele noi și originale. Taieturile drepte și strânse pe corp au fost cu adevărat modificate, aparând buzunare cu forme noi, inserții de piele sau paiețe care dau unicitate materialului. Calitatea este principalul factor de succes și Killah acționează în consecință oferind „denim” de aur.

Elmec România are exclusivitate pentru comercializarea produselor Nike pe întreg teritoriul României. Prezența mărcii Nike în România s-a concretizat prin contracte de colaborare în domeniul sportului, dintre care cele mai importante sunt cu Liga Profesionistă de Fotbal (mingea oficială a Campionatului României de fotbal este Nike), cu Federația Română de Fotbal- Comisia de fotbal în sală (mingea oficială este Nike), cu echipele de fotbal Steaua București, Jiul Petrosani, Gloria Bistrița, FC National, FC Vaslui, Universitatea Craiova și Unirea Urziceni, precum și cu Federația Română de Baschet.

Din 2003, Elmec Romania a lansat conceptul de „Famous Brands”, un lant independent de retail ce este focalizat pe brand-uri renumite, cum ar fi Camper, Miss Sixty, Dockers', Energie, Converse, Phard, Calvin Klein Jeans, Replay, Polo Ralph Lauren, Killah și Marlboro Classics. Pentru toate aceste branduri compania Elmec Romania are exclusivitate pe întreg teritoriul Romaniei.

Drd. Mihaela Liliana Stroe
PR & Communication Manager

ELMEC ROMANIA SRL
Mobile: 0740 251 039
Email: mihaelas@elmecromania.ro