

# Fii SMART! – Student Implicat în Dezvoltarea Start-up-urilor de Succes

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

*CAMERA CONSULTANȚILOR FISCALI în parteneriat cu  
ROYAL AUDIT HOUSE SRL deschide porțile studenților doritori  
să își înființeze o afacere printr-un proiect INNOTECH.*

## INNOTECH STUDENT



01

OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI

02

HARTA PROIECTULUI

03

GRUP ȚINTĂ ELIGIBIL

04

CALENDARUL ACTIVITĂȚILOR

05

PROGRAMUL DE FORMARE  
ANTREPRENORIALĂ

06

PLANUL DE AFACERI – DE LA DEPUNERE LA  
FINANȚARE

07

STRUCTURA PLANULUI DE AFACERI

08

ORGANIZAREA STAGIILOR DE PRACTICĂ

09

ÎNFIINȚAREA ȘI DERULAREA DE ACTIVITAȚI ÎN  
CADRUL A 2 ÎNTREPRINDERI SIMULATE

10

SERVICII DE MENTORAT ȘI CONSULTANȚĂ

11

SEMNAREA CONTRACTULUI DE FINANȚATE ȘI  
DEMARAREA AFACERII

12

MONITORIZAREA FUNCȚIONĂRII ȘI  
DEZVOLTĂRII AFACERILOR FINANȚATE

13

DEZVOLTAREA UNUI CENTRU DE SUSȚINERE ȘI  
PROMOVARE A ÎNTREPRINDERILOR FINANȚATE ÎN  
CADRUL PROIECTULUI (C.I.A.)

14

MONITORIZAREA ACTIVITĂȚII AFACERILOR  
FINANȚATE

# OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI

**Fii SMART! – Student Implicat în  
Dezvoltarea Start-up-urilor de Succes**

Obiectivul general al proiectului „**Fii SMART! – Student Implicat în Dezvoltarea Start-up-urilor de Succes**”, ID MySMIS 142030 contribuie la consolidarea gradului de ocupare al absolvenților de învățământ superior în domenii de activitate identificate ca fiind de viitor în vederea dezvoltării unei economii competitive bazată pe cunoaștere și reducerea perioadei de timp de la absolvirea studiilor superioare până la ocuparea pe piața muncii a absolvenților, vizând o serie de componente majore:



creșterea ratei de ocupare a studenților, prin derularea unui program integrat de antreprenariat



finanțare pentru cele mai bune idei de afaceri



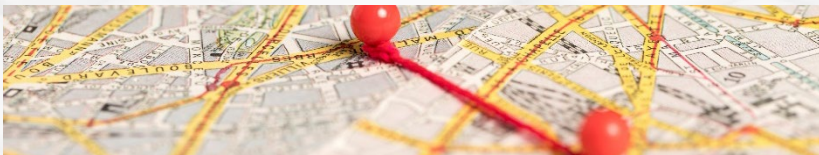
înființarea unui Centru Inovativ de Antreprenariat (C.I.A.) ce are ca scop susținerea și promovarea tuturor întreprinderilor înființate și finanțate în cadrul proiectului



# HARTA PROIECTULUI

**Fii SMART! – Student Implicat în  
Dezvoltarea Start-up-urilor de Succes**

# HARTA PROIECTULUI



Aria de acțiune a proiectului

În Municipiul București vor fi desfășurate activitățile proiectului ce au ca scop dezvoltarea de afaceri în regiunile mai puțin dezvoltate ale României (Nord-Est, Sud-Est, Sud Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest și Centru)



**4 x BootCamp-uri antreprenoriale** de informare și  
**28 x workshop-uri de informare** organizate în cadrul proiectului



Formare autorizată în dezvoltarea de Competențe antreprenoriale pentru un număr de 350 de studenți

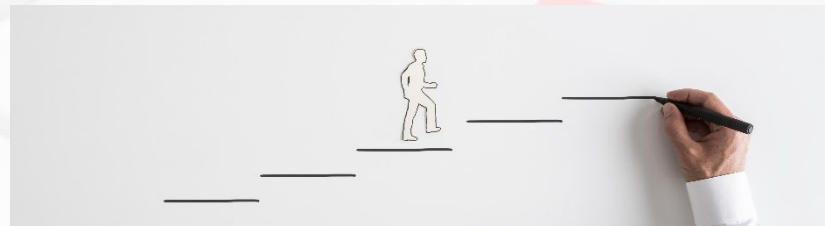


Concurs de planuri de afaceri:  
**22 idei selectate pentru finanțare**

# HARTA PROIECTULUI



Sprijin financiar în valoare de **287.000 lei/plan** pentru implementarea planurilor de afaceri timp de 12 luni (T1 – 75%; T2 -25%)



Un program intensiv de pregătire antreprenorială (mentorat, consultanță, stagii de practică și întreprinderi simulate) derulat pentru cei 22 studenți



Crearea a minimum **66 de noi locuri de muncă** în cel mult 6 luni de la demararea implementării planurilor de afaceri



Sustenabilitatea afacerilor va fi asigurată prin intermediul unui **Centrul Inovativ de Antreprenariat (C.I.A.)** prin care se vor dezvolta mecanisme de susținere și promovare a tuturor întreprinderilor înființate și finanțate în cadrul proiectului



# GRUP ȚINTĂ ELIGIBIL

**Fii SMART! – Student Implicat în  
Dezvoltarea Start-up-urilor de Succes**



# GRUP ȚINTĂ ELIGIBIL

Grupul țintă al proiectului va fi format din 350 de studenți din următoarele categorii:



Studenți (ISCED 5-7) –  
Pentru ca o persoană din  
categoria de grup țintă  
eligibil studenți să fie  
eligibil – trebuie să  
demonstreze la data  
intrării în operațiune că  
este înmatriculat cel puțin  
în anul 2 de studii de  
licență



Doctoranzi în ciclul de  
studii universitare de  
doctorat



Cursanți (ISCED 4, nivel  
de calificare 5,  
înmatriculați în colegiile  
organizate la nivelul  
instituțiilor de învățământ  
superior) – înmatriculați, la  
data intrării în operațiune,  
în cel puțin anul 2 de studii

# GRUP ȚINTĂ ELIGIBIL

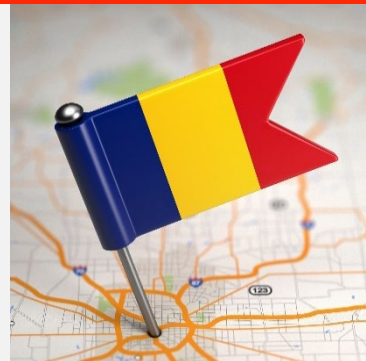


1. Minimum 11,42%, respectiv 40 de persoane din grupul țintă provin din mediul rural
2. Maximum 88,58%, respectiv 310 persoane din grupul țintă provin din mediul urban

**Domiciliul / reședința celor 350 de participanți va fi situată în următoarele regiuni de dezvoltare ale României:**

1. Nord-Est
2. Sud-Est
3. Sud Muntenia
4. Sud-Vest Oltenia
5. Vest
6. Nord-Vest
7. Centru
8. București Ilfov, cu mențiunea că dezvoltarea afacerilor sprijinite NU se va realiza în această regiune de dezvoltare, respectiv sediul social / punctele de lucru vor fi situate în cele 7 regiuni mai puțin dezvoltate ale României

**Structura grupului țintă din punct de vedere al mediului privind domiciliul**



# CALENDARUL ACTIVITĂȚILOR

**Fii SMART! – Student Implicat în  
Dezvoltarea Start-up-urilor de Succes**



| ETAPĂ   | ACTIVITATE                                                                                                                                     |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ETAPA 1 | Organizarea unei campanii de promovare a programului de susținere a antreprenoriatului și informarea potențialilor participanți                |
|         | Derularea procesului de selecție a grupului țintă ce va participa la cursurile de antreprenoriat                                               |
|         | Derularea programului de formare antreprenorială                                                                                               |
|         | Evaluarea și selecția planurilor de afaceri în vederea finanțării                                                                              |
|         | Organizarea stagiilor de practică pentru viitorii antreprenori                                                                                 |
|         | Înființarea și derularea de activități în cadrul a 2 întreprinderi simulate                                                                    |
|         | Furnizarea de servicii personalizate de mentorat și consultanță persoanelor selectate în vederea demarării implementării planurilor de afaceri |
|         | Înființarea societăților și semnarea contractelor de subvenție                                                                                 |
| ETAPĂ   | ACTIVITATE                                                                                                                                     |
| ETAPA 2 | Acordarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate                                                                       |
|         | Monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate                                                                                 |
| ETAPĂ   | ACTIVITATE                                                                                                                                     |
| ETAPA 3 | Dezvoltarea unui centru de susținere și promovare a întreprinderilor finanțate în cadrul proiectului                                           |
|         | Monitorizarea activității afacerilor finanțate                                                                                                 |
|         | Elaborarea unei propuneri de politici publice pentru dezvoltarea antreprenoriatului                                                            |
|         | Organizarea unui workshop pentru diseminarea, transferul și valorificarea bunelor practici dezvoltate în cadrul proiectului la nivel regional  |

# PROGRAMUL DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ

**Fii SMART! – Student Implicat în  
Dezvoltarea Start-up-urilor de Succes**

# PROGRAMUL DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ

**MANAGEMENTUL AFACERII  
(10 ORE)**



**MARKETING  
(10 ORE)**



**MANAGEMENT FINANCIAR -  
CONTABIL (10 ORE)**



**DEZVOLTAREA PLANULUI  
DE AFACERI (10 ORE)**



# PLANUL DE AFACERI – DE LA DEPUNERE LA FINANȚARE

**Fii SMART! – Student Implicat în  
Dezvoltarea Start-up-urilor de Succes**



# PLANUL DE AFACERI – DE LA DEPUNERE LA FINANȚARE



Înscrierea în cadrul procesului de evaluare și selecție a planurilor de afaceri va fi deschisă atât pentru cei 350 cursanți ai programului de formare antreprenorială, cât și pentru persoanele cu inițiative antreprenoriale care nu au urmat cursurile de competențe antreprenoriale prin proiect.

# PLANUL DE AFACERI – DE LA DEPUNERE LA FINANȚARE



Toate cele 350 de persoane participante la curs vor avea la dispoziție maxim 3 săptămâni de la finalizarea cursului pentru a îmbunătăți planul de afaceri și pentru a îl înregistra în procesul de evaluare și selecție, transmitându-l pe platforma dedicată.

# PLANUL DE AFACERI – DE LA DEPUNERE LA FINANȚARE



Vor fi selectate cele mai bune **44 planuri de afaceri depuse**, cei 44 de studenți fiind programați pentru susținerea unui interviu. **Dintre aceștia vor fi selectați 22 studenți pentru obținerea finanțării.**

# PLANUL DE AFACERI – DE LA DEPUNERE LA FINANȚARE



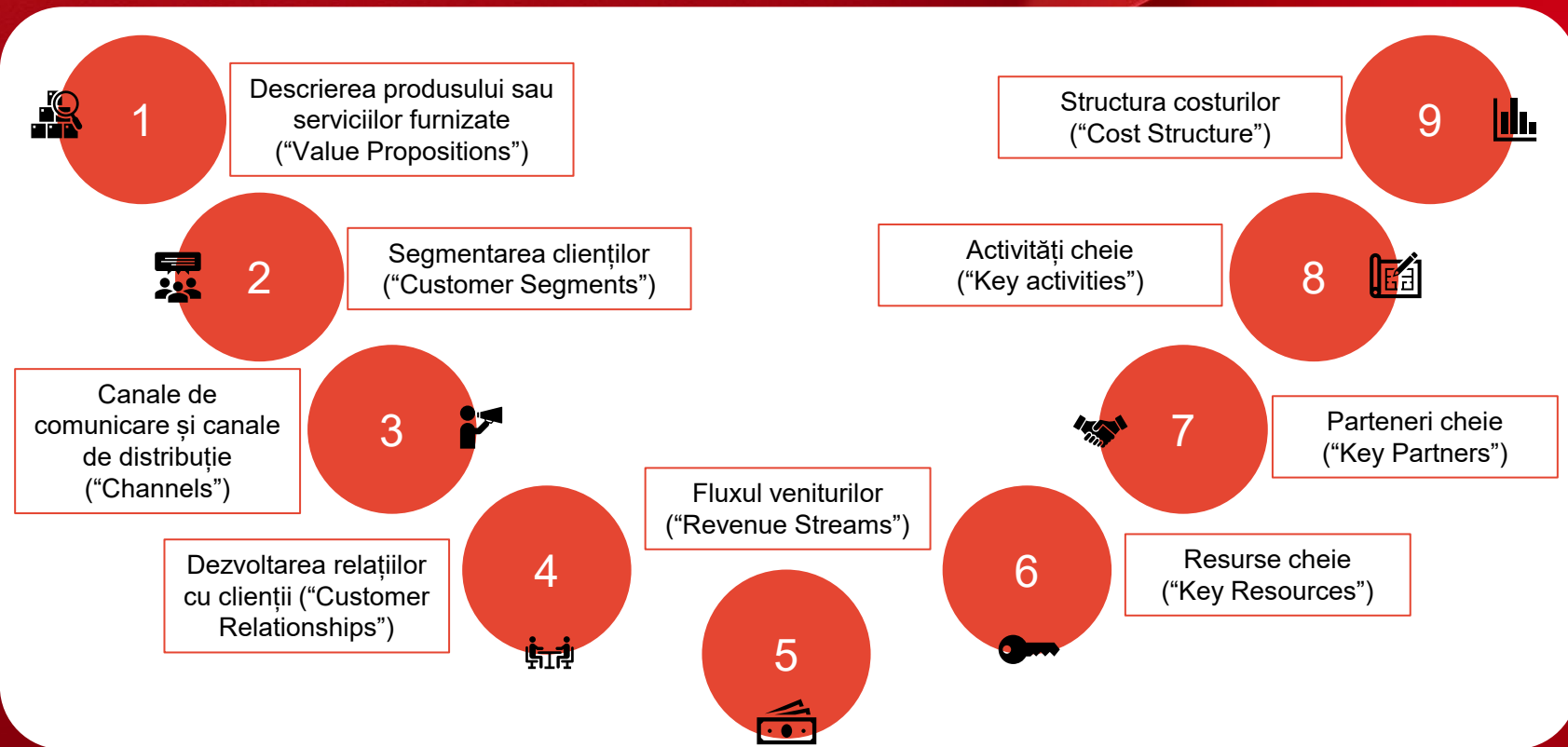
Activitatea de evaluare a planului de afaceri va fi realizată prin intermediul unei platforme informatice de depunere și evaluare, ce va fi realizată prin intermediul proiectului, platforma la care vor avea acces toți studenții participanți în cadrul programului de formare antreprenorială, pe baza unui utilizator unic.



# STRUCTURA PLANULUI DE AFACERI

**Fii SMART! – Student Implicat în  
Dezvoltarea Start-up-urilor de Succes**

# STRUCTURA PLANULUI DE AFACERI



**Totodată, planurile de afaceri vor urma stabilirea principalelor linii directoare ale afacerii, urmând prevederile stipulate în**  
***Ghidul Solicitantului „Innotech Student”***



# ORGANIZAREA STAGIILOR DE PRACTICĂ

**Fii SMART! – Student Implicat în  
Dezvoltarea Start-up-urilor de Succes**



# ORGANIZAREA STAGIILOR DE PRACTICĂ



Cei 22 de antreprenori selectați spre a le fi finanțate planurile de afaceri, precum și 3 antreprenori care au calitatea de rezervă în cadrul listei de afaceri selectate spre finanțare, vor realiza stagii de pregătire practică în cadrul unor entități juridice a căror activitate economică face parte din aceeași grupă CAEN cu domeniul de activitate al viitoarelor start-up-uri.

Fiecare stagiu de practică va avea o durată de 40 de ore și va fi desfășurat la sediul social sau după caz la punctul/punctele de lucru ale entității juridice cu care antreprenorul are încheiată o convenție de practică.

# ÎNFIINȚAREA ȘI DERULAREA DE ACTIVITĂȚI ÎN CADRUL A 2 ÎNTREPRINDERI SIMULATE

**Fii SMART! – Student Implicat în  
Dezvoltarea Start-up-urilor de Succes**



Activitățile în cadrul întreprinderilor simulate vor consta în crearea unui instrument de lucru care vizează dezvoltarea spiritului antreprenorial, prin integrarea și aplicarea interdisciplinară a cunoștințelor care asigură condiții pentru aprofundarea practică a competențelor dobândite de viitorii antreprenori în pregătirea profesională. Activitatea se va derula concomitent cu derularea activității de stagii de practică în cadrul unor societăți din aceeași clasă CAEN, precum și cu procesul de mentorat personalizat și consultanță asigurând astfel elaborarea unui program intensiv de dezvoltare a abilităților și competențelor antreprenoriale și completare a cunoștințelor dobândite în cadrul programului de formare antreprenorială.



# SERVICII DE MENTORAT ȘI CONSULTANȚĂ

**Fii SMART! – Student Implicat în  
Dezvoltarea Start-up-urilor de Succes**



# SERVICII DE MENTORAT ȘI CONSULTANȚĂ



Activitatea de mentorat și consultanță se realizează în scopul îmbunătățirii performanțelor antreprenoriale ale inițiatorului afacerii și ale afacerii în sine, precum și pentru anticiparea și diminuarea riscurilor cu care se confruntă un start-up, fiind o etapă premergătoare înființării start-up-urilor, încasării sprijinului financiar și demarării implementării planurilor de afaceri. În cadrul acestei sub-activități cei 25 de antreprenori vor beneficia de consultanță punctuală, menită să conducă la aprofundarea cunoștințelor de management al afacerii, marketing și management financiar – contabil.

# SEMNAREA CONTRACTULUI DE FINANȚATE ȘI DEMARAREA AFACERII

**Fii SMART! – Student Implicat în  
Dezvoltarea Start-up-urilor de Succes**

# ETAPA

# 1



## SEMNAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE ȘI DEMARAREA AFACERII

În această etapă va avea loc **procesul de înființare al celor 22 de entități juridice**, aceasta fiind etapa premergătoare acordării sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate.

## SEMNAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE ȘI DEMARAREA AFACERII

Ulterior eliberării certificatului de înregistrare de către Oficiul Național al Registrului Comerțului, cei 22 de antreprenori vor semna contractul de finanțare, fiecare contract de finanțare având drept părți entitatea juridică nou înființată și administratorul schemei de antreprenariat.

ETAPA

2





## SEMNAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE ȘI DEMARAREA AFACERII

După semnarea contractelor de finanțare, cei 22 antreprenori vor primi Tranșa 1 din valoarea totală a ajutorului de minimis, așa cum aceasta a fost aprobată pe baza planului de afaceri și prevăzută în contractul de subvenție încheiat.



**ETAPA**

**3**

## ETAPA

# 4



### SEMNAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE ȘI DEMARAREA AFACERII

Acordarea Tranșei nr. II va fi condiționată de îndeplinirea de către beneficiarul ajutorului de minimis a înființării numărului minim de locuri de muncă și prezentarea dovezilor că a ocupat locurile de muncă minime asumate prin planul de afaceri proporțional cu valoarea totală a ajutorului de minimis aprobat, respectiv minimum 3 locuri de muncă.

În conformitate cu cele menționate în *Ghidul Solicitantului – „Condiții Specifice Innotech Student”* beneficiarul ajutorului de minimis trebuie să înființeze cele **3 locuri de muncă asumate în maxim 6 luni de la semnarea contractului de finanțare**. Totodată cei 22 de beneficiari ai ajutorului de minimis vor trebui să mențină locurile de muncă **minimum 12 luni consecutive (minim 6 luni în etapa nr. II și minim 6 luni în etapa nr. III de implementare)** și să respecte parametrii asumați în cadrul planului de afaceri aprobat, respectiv norma de lucru și nivel salarial.



# MONITORIZAREA FUNCȚIONĂRII ȘI DEZVOLTĂRII AFACERILOR FINANȚATE

**Fii SMART! – Student Implicat în  
Dezvoltarea Start-up-urilor de Succes**



A composite image. The top half shows a man with a beard and glasses looking through a magnifying glass. The bottom half shows a hand placing a small rocket on top of blocks that spell out 'STARTUP' on a keyboard.

## MONITORIZAREA FUNCȚIONĂRII ȘI DEZVOLTĂRII AFACERILOR FINANȚATE

Activitatea de monitorizare se va desfășura pe o perioadă de 12 luni și va fi realizată de 4 echipe formate din câte un **responsabil monitorizare tehnică** și un **responsabil monitorizare financiară**, ce vor întreprinde demersurile necesare verificării lunare a respectării condițiilor de eligibilitate.

# DEZVOLTAREA UNUI CENTRU DE SUSȚINERE ȘI PROMOVARE A ÎNTREPRINDERILOR FINANȚATE ÎN CADRUL PROIECTULUI (C.I.A.)

**Fii SMART! – Student Implicat în  
Dezvoltarea Start-up-urilor de Succes**

# CENTRU DE SUSȚINERE ȘI PROMOVARE (C.I.A)



C.I.A. își propune să dezvolte o rețea profesională în care antreprenori din domenii diverse să poată împărtăși cunoștințele acumulate într-un cadru organizat, să poată dezbate teme care le impactează desfășurarea activității. De asemenea, centrul se dorește a fi un loc în care sunt realizate și derulate noi inițiative antreprenoriale sau se susțin cele existente.

# CENTRU DE SUSȚINERE ȘI PROMOVARE (C.I.A)



În primele 10 luni după finalizarea proiectului, în cadrul centrului vor fi organizate întâlniri periodice de networking între antreprenorii sprijiniți în cadrul proiectului și alte persoane cu inițiative antreprenoriale, în vederea identificării de oportunități și parteneriate pentru dezvoltarea afacerilor sau înființarea altor start-up-uri.



# CENTRU DE SUSȚINERE ȘI PROMOVARE (C.I.A)



În perioada ulterioară primelor 10 luni de la finalizarea proiectului vor fi organizate evenimente de popularizare pe scară largă a culturii antreprenoriale, în cadrul cărora vor participa atât persoane interesate de inițierea unei afaceri, cât și antreprenorii finanțați în cadrul proiectului, în vederea realizării unui transfer de bune practici.

# CENTRU DE SUSȚINERE ȘI PROMOVARE (C.I.A)



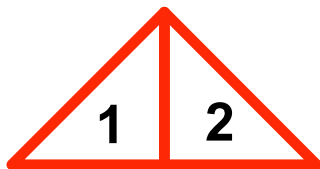
C.I.A va contribui la informarea constantă a antreprenorilor înscriși în cadrul centrului cu privire la aspecte de actualitate referitoare la mediul de afaceri din România.

# MONITORIZAREA ACTIVITĂȚII AFACERILOR FINANȚATE

**Fii SMART! – Student Implicat în  
Dezvoltarea Start-up-urilor de Succes**

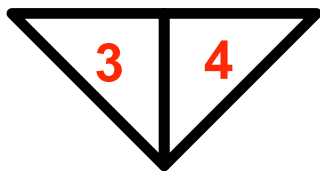
Principalul scop al acestei activități este asigurarea sustenabilității și funcționalității afacerilor finanțate, în vederea atingerii tuturor obiectivelor și indicatorilor asumați prin proiect. În acest sens, 5 Responsabili monitorizare sustenabilitate vor realiza 6 întâlniri cu antreprenorii finanțați (1 întâlnire pe lună), în cadrul cărora vor realiza următoarele acțiuni:

Analizarea lunară a indicatorilor de performanță propuși în planurile de afaceri și raportarea acestora către administratorul schemei de minimis



Analizarea evoluției start-up-urilor și identificarea stadiului în care acestea se află, în raport cu obiectivele propuse în planul de afaceri

Identificarea principalelor probleme cu care se confruntă antreprenorii



Identificarea factorilor interni (slăbiciuni) și externi (amenințări) ce afectează derularea corespunzătoare a afacerii





# Fii SMART! – Student Implicat în Dezvoltarea Start-up-urilor de Succes

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Formular preînscrisoare în cadrul proiectului

<https://forms.gle/SaRJQTabJzgfYnVM9>

